

Круглый стол

«Геноцид народов: трагедия эпохи Второй мировой войны»,

25.09.2020, МПГУ

 **ПОБЕДА!**
1945–2020



Российское кино о Великой Отечественной войне: между историческим повествованием и политической диверсией

И.И. Кузнецов,

профессор кафедры истории и теории политики, МГУ имени М.В.Ломоносова



Основные вопросы:

- ➔ Роль кино в формировании исторической памяти и социализации
- ➔ Советский и постсоветский опыт кинематографа о Великой Отечественной войне
- ➔ Современные фильмы и сериалы: кривое зеркало общества?



Роль кино в формировании исторической памяти и социализации: объективные аспекты

- Уходит из жизни последнее поколение ветеранов, тружеников тыла...
- Сокращаются возможности непосредственной передачи опыта,
- Возрастает значение семейных традиций (где они сохраняются) и общих социальных практик памяти: поминовение, парад, кино, песни и т.д.,



Роль кино в формировании исторической памяти и социализации: субъективные аспекты

- ▶ Великая Отечественная война – базовое событие национальной истории, **основной миф** (по мнению некоторых исследователей исторической памяти),
- ▶ **Коллективная память** – общее представление о прошлом отдельной социальной группы, которое рождается в результате сложного взаимодействия автобиографических памяти членов группы и основывается на образах – следах прошлого. При этом важной является социальная роль памяти как ресурса для конструирования и поддержания групповой идентичности. То есть работа памяти – это работа воображения по реконструкции прошлого, и такое знание о прошлом Хальбвакс противопоставляет научному – историческому.

(Хальбвакс М. Коллективная и историческая память // Память о войне 60 лет спустя: Россия, Германия, Европа. М., Новое литературное обозрение. 2005,

Советское и российское кино: отличие в позиционировании

- Советский кинематограф имел определенную обособленность, а российский, в начале 90-х годов XX века, в полной мере столкнулся с вторжением Голливудского кино и со временем принял его как учебное пособие в области коммуникации.
- Отношения российского общества и голливудского кинематографа в 1990-е годы характеризуются первоначально высокой степенью готовности первого к принятию второго.
- После распада СССР, стало очевидно, что понимание американского кино, его архетипов и стереотипов, его системы цитирования и морально-ценностной иерархии приближает нас к пониманию американского общества, в настоящее время являющегося для некоторых слоев в России возможной моделью общества российского. Таким образом, в наши дни предпринимаются активные попытки отечественными кинематографистами переосмыслить опыт Голливуда.
- В наши дни прослеживается тенденция воздействия бурно развивающейся «экранной культуры» на сложившуюся систему культуры повседневности. Технический прогресс не стоит на месте, в этой связи кинематограф, как средство коммуникации совершенствуется и приобретает все новые формы и способы воздействия на массовое сознание.



Кино как «терапия чтения»

- В условиях падения престижа чтения у детей и подростков (на 4-5 месте после серфинга в Интернет, просмотра видеороликов, общения в соц. сетях);
- по результатам опросов родителей – свыше 33% детей не любят читать, т.е. формируется общество «вторично неграмотных»;
- «вторично неграмотные», они же «функционально неграмотные» – те, кто умеют читать и писать, но при этом настолько утратил навыки делать это регулярно и правильно, чтобы эффективно функционировать в усложняющемся обществе.

Чтение в России, опрос ФОМ, 2013 г.

Чтение в России

Инфографика от Samolit.com

Опрошено: 1500 человек
Место: территория России
Время: апрель 2013 года

Соцопрос фонда "Общественное мнение" /ФОМ/



Результаты опроса

За прошедший год
не прочитали **ни одной книги**

в 2003 году

32%

в 2013 году

45%



от 18 до 29 лет

- самая читающая аудитория

Что больше всего нравилось на уроках литературы в школе?



Чтение само по себе
17%



Личность преподавателя
12%



Воздействие кино на сознание: субъективный аспект

- Образы, созданные в кинофильмах, как правило имеют мощное эмоциональное воздействие и являются **«долгоиграющими»**,
- **Хорошее кино** о Великой Отечественной войне в нашей стране как правило тесно связано с **хорошей литературой** (большинство таких фильмов имеют литературную основу),
- Снимали кино фронтовики и актерами были также прошедшие войну,
- Просмотр кинофильмов, как правило, предполагает неоднократное **обсуждение, формирование личного отношения** и выработки позиции.

Кино сохраняет позиции как фактор социализации в России

Приходилось ли Вам в течение последнего года... (закрытый вопрос, один ответ по каждому высказыванию, % от всех опрошенных)

	Смотреть фильмы о Великой Отечественной войне	Смотреть фильмы о Великой Отечественной войне	Смотреть фильмы о Великой Отечественной войне	Смотреть фильмы о Великой Отечественной войне
Вариант ответа/год	2007 г.	2010 г.	2014 г.	2018 г.
Да	89	85	86	88
Нет	10	14	14	11
Затрудняюсь ответить	1	1	0	1

ЛЮБИМЫЕ ФИЛЬМЫ О ВОЙНЕ

Про Великую Отечественную войну было снято множество фильмов. Назовите фильмы о Великой Отечественной войне, которые Вам нравятся. Вы можете дать до пяти ответов

(открытый вопрос, до пяти ответов, ТОП содержательных ответов)

"В БОЙ ИДУТ ОДНИ СТАРИКИ"



26

"А ЗОРИ ЗДЕСЬ ТИХИЕ"



20

"ОНИ СРАЖАЛИСЬ ЗА РОДИНУ"



15

"17 МГНОВЕНИЙ ВЕСНЫ"



13

"Т-34"



13

Опрос ВЦИОМ, 2019

<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9683>

Первая пятерка любимых фильмов о войне совпадает у мужчин и женщин.

А вот вторая – выглядит иначе,

- у мужчин это: «Освобождение» (11%), «Сталинград» (1989 г.) (7%), «Горячий снег», «Смерш» и «Офицеры» (по 5% каждый).
- во вторую пятерку любимых фильмов о войне среди женщин вошли: «Летят журавли» (8%), «Офицеры» (7%), «Освобождение» (5%), «Блокада Ленинграда», «Сталинград» (1989 года; по 4% каждый).

Как Вам кажется, современные российские фильмы и сериалы про Великую Отечественную войну в целом лучше, хуже или не отличаются от советских?

(закрытый вопрос, один ответ)



Инициативный всероссийский опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 3 мая 2019 г. В опросе принимают участие россияне в возрасте от 18 лет. Метод опроса – телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, действующих на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Для данной выборки максимальный размер ошибки с вероятностью 95% не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ **Степан Львов** прокомментировал результаты исследования: «Поколение Z (те, кто родился во второй половине 90-х и в 2000-е) часто не разделяет пристрастия более старших поколений. Для молодежи до 24 лет историческая достоверность, драматизм фильма и качество игры актеров не являются определяющими критериями качества картины. Для них важнее динамичный сюжет, эмоциональность, насыщенность видеоряда, интрига».

Опрос ВЦИОМ, 2019

<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9683>

Ревизионистские фильмы о Великой Отечественной войне



- Открытая критика советского режима,
- Проблематизация образа врага (вплоть до его очеловечивания)
- («Последний поезд» (реж. А. Герман-мл., 2003); «Свои» (реж. Д. Месхиев, 2004); «Время собирать камни» (реж. А. Карелин, 2005); «Первый после бога» (реж. В. Чигинский, 2005); «Полумгла» (реж. А. Антонов, 2005); «Франц+Полина» (реж. М. Сегал, 2006) и др.).
- Акценты: эмоциональность истории, человеческие отношения на фоне войны, интимизация тона рассказа о войне, личный опыт отдельных людей.

«Русское» на войне как связь с досоветской, имперской историей

- ▶ Эта связь обозначилась в 1990-е, остается в 2000-е: ее можно обнаружить в частом появлении православной символики и сюжетов в картинах войны, предельным случаем является картина «Поп» (реж. В. Хотиненко, 2009).





Новый образ войны в 2000-е

- ▶ Принципиально другой и по сюжетам и по стилистике образ войны представлен в фильмах 2000-х.
- ▶ Обращение к ранее неизвестным массовому читателю и зрителю темам (коллаборационизм, подразделения штрафников, частная жизнь на войне...);
- ▶ стратегия шока – «Сволочи» (роман В.Кунина, фильм А.Атанесяна, 2006), скандал на вручении премии MTV.

Новый образ войны в 2000-х: фантастические проекции



- ▶ «Мы из будущего» (реж. А. Малюков, 2008),
- ▶ «Мы из будущего – 2» (реж. А. Самохвалов, 2010),
- ▶ «Утомленные солнцем – 2: Цитадель» (реж. Н. Михалков, 2011),
- ▶ «Утомленные солнцем – 2: Предстояние» (реж. Н. Михалков, 2010).
- ▶ «Белый Тигр» (реж. К. Шахназаров, 2012),

Основные выводы:

- ▶ В российском кинематографе существенно меняется репрезентация Великой Отечественной войны (отход от литературной основы, большее внимание к деталям, стремление создать на военном материале блокбастер. Например, «танковый цикл» – «Танки», «Несокрушимый» и «Т-34»). Переход к «серийному формату»: телесериалы «Истребители», «Диверсант», «Апостол», «Ликвидация» и др.).
- ▶ В позднесоветское время – ревизионистская линия . Попытки переработки «проработки прошлого», стремление сформировать новый миф о Великой Отечественной войне («победили вопреки власти», советское «уступило русскому», пафос «неисчислимых жертв», неподготовленной к войне армии и роли политических репрессий 1930-х гг.).
- ▶ В 2000 - е годы наблюдаются попытки отойти от ревизионизма и создать новое кино о войне. Появление новых сюжетных линий («Собибор», «Свои», «Поп»...).
- ▶ Постсоветское кино о Великой Отечественной войне не может быть альтернативой классическим фильмам! Об этом говорит и сам зритель.
- ▶ Необходима стратегия привлечения внимания детей и юношества к советским картинам. Возможно – через **выстраивание метапредметных связей в школьном и вузовском образовании** (история – литература – мировая художественная культура – география – обществознание).