



I НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ МОЛОДЫХ ПОЛИТОЛОГОВ РОССИИ «ДИГОРИЯ»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

В 2021 году Экспертный институт социальных исследований впервые запланировал проведение **I Национальной премии молодых политологов России «Дигория»**.

Национальная премия молодых политологов России «Дигория» – это первая премия, направленная на выявление и поощрение лучших молодых специалистов социально-гуманитарного профиля, ведущих свою деятельность в общественно-политической сфере.

Премия вручается по 3 номинациям: «Политические исследования», «Политические технологии», «Политические коммуникации».

Номинантами Премии могут стать студенты, аспиранты, молодые ученые и исследователи в области социально-политических наук, молодые специалисты в политической сфере, до 35 лет включительно.

Для участия в Премии необходимо **подать заявку** через регистрационную форму на официальном сайте (<https://digoriya.ru/award>).

Прием заявок проводится до **23.59** (по московскому времени) **11 июня 2021 года**.

Объявление результатов Премии состоится в дни проведения III Форума молодых политологов России «Дигория» (4-10 июля 2021 года) в г. Сочи.

Контактная информация:

Координатор I Национальной премии молодых политологов России «Дигория» – Данилова Алена Сергеевна, тел.: +7 (999) 619-20-87, эл. почта: program@digoriya.ru.

Номинация «Политические исследования»

Вручается за достижения в фундаментальных и прикладных исследованиях в области общественно-политических наук.

Структура заявки:

На участие в Премии принимается персональное **научное портфолио**, отражающее следующую информацию о научно-исследовательской деятельности:

- перечень научных публикаций с выходными данными;
- научно-образовательная активность (перечень научных мероприятий, в которых номинант принимал участие);
- ТОП-3 научных публикаций (список с приложением электронной версии трёх научных публикаций, ранжированных в порядке приоритетности, для прохождения комплексной оценки).

Подать заявку необходимо через регистрационную форму на официальном сайте (<https://digoriya.ru/award>).

Ключевые требования к заявке:

- материалы предоставляются за период с 01 января 2019 года по 01 июня 2021 года;
- научные публикации должны находиться в публичном доступе.

Критерии оценки заявки:

- актуальность исследования и научная новизна;
- аналитическая или прогностическая ценность;
- описательная способность, четкость формулирования;
- научно-образовательная активность.

Номинация «Политические технологии»

Вручается за разработку и внедрение новых технологических решений в рамках политических и электоральных кампаний.

Структура заявки:

На участие в Премии принимается **проект с описанием реализованной политической технологии.**

Заявка состоит из перечня следующих документов:

- опыт участия в политических и электоральных кампаниях (перечень избирательных и политических проектов, в которых номинант принимал участие с указанием роли и выполняемого функционала);

- проект, содержащий следующие элементы:

- вид политической технологии (инструмента);

- описание механизма работы;

- преимущества применения данной технологии (в сравнении с традиционными практиками);

- практическое применение в конкретной избирательной кампании с указанием качественных и количественных результатов.

- характеристика от вышестоящего руководителя (начальник избирательного штаба, кандидат на выборную должность и т.п.) и контактными данными (по желанию).

Подать заявку необходимо через регистрационную форму на официальном сайте (<https://digoriya.ru/award>).

Ключевые требования к заявке:

- к участию допускаются проекты с описанием политических технологий, реализованные в период с 01 января 2019 года по 01 июня 2021 года;

- к текстовой части проекта в обязательном порядке прилагается презентация.

Критерии оценки заявки:

- актуальность политической технологии (инструмента);

- содержание (соответствие инструмента стратегической / тактической задаче кампании);

- удобство применения и масштабируемость;

- электоральный эффект.

Номинация «Политические коммуникации»

Вручается за содействие стратегическому развитию коммуникаций в политической сфере.

Структура заявки:

На участие в Премии принимается **проект с описанием реализованной коммуникационной практики.**

Конкурсная заявка состоит из следующих документов:

- перечень реализованных коммуникационных проектов (с указанием роли и выполняемого функционала, а также примеры работ);
- проект, содержащий следующие элементы:
 - вид контента (блог, страница в социальных сетях, telegram-канал, медийный оффлайн-проект и т.д.);
 - описание стратегической или тактической задачи, решаемой с помощью проекта;
 - этапы и ход реализации проекта;
 - охват аудитории;
 - активность аудитории.

Подать заявку необходимо через регистрационную форму на официальном сайте (<https://digoriya.ru/award>).

Ключевые требования к заявке:

- к участию допускаются проекты с описанием коммуникационных практик, реализованных в период с 01 января 2019 года по 01 июня 2021 года;
- к текстовой части проекта в обязательном порядке прилагается презентация.

Критерии оценки заявки:

- актуальность и новизна коммуникационной практики;
- креативность и оригинальность замысла;
- информационно-просветительский потенциал;
- соответствие тактик и инструментов целям проекта и качество их воплощения.