



**ДИГОРИЯ**  
ФОРУМ МОЛОДЫХ ПОЛИТОЛОГОВ

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА ОБ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА НА III ФОРУМ МОЛОДЫХ ПОЛИТОЛОГОВ РОССИИ «ДИГОРИЯ»**

В период с **4 по 10 июля 2021 года** Экспертный институт социальных исследований совместно с Федеральным агентством по делам молодежи проводит III Форум молодых политологов России «Дигория».

**Форум молодых политологов России «Дигория»** – это площадка для объединения интеллектуального потенциала молодых исследователей в области социально-политических наук с целью выработки смысловых оснований образа будущего страны.

Образовательная программа Форума проводится в рамках *трёх* профильных направлений:

- **Научно-исследовательский трек** (*формирование научно-исследовательских коллективов, сообщества аналитиков-аудиторов*);

Научно-исследовательские лаборатории проектируются как площадки для подготовки аналитиков-аудиторов политической повестки, способных выявлять тренды и генерировать предложения по актуальным мировым и внутривнутриполитическим вопросам. Для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, в рамках Форума проектируется *четыре* лаборатории: Лаборатория междисциплинарных молодежных исследований; Лаборатория по изучению исторической памяти; Лаборатория аналитики больших данных; Лаборатория изучения общественного мнения.

- **Политико-коммуникационный трек** (*подготовка сообщества коммуникаторов – медиаторов политической повестки*);

Участники политико-коммуникационного трека образовательной программы Форума подразделяются на политических обозревателей и профессиональных ньюсмейкеров.

*Политические обозреватели* специализируются на анализе происходящего в общем социально-политическом контексте, демонстрируя корреляцию между определенными явлениями и политическими тенденциями.

*Профессиональные ньюсмейкеры* освещают широкий круг социально-политических процессов, представляя авторские экспертные оценки по актуальным вопросам внешней и внутренней политики в медиапространстве.

- *Политико-технологический трек* (подготовка сообщества молодых политических технологов);

Участники трека специализируются на технологическом конструировании политических смыслов для построения объяснительных моделей социально-политического развития общества в долгосрочной перспективе.

Для участия в Форуме молодых политологов России «Дигория» **приглашаются** студенты старших курсов бакалавриата, студенты магистратуры, аспиранты, молодые специалисты, ученые и исследователи в области социально-политических наук в возрасте **от 18 до 35 лет**.

Регион проведения Форума – Краснодарский край, г. Сочи. Расходы, связанные с трансфером и нахождением участников на Форуме, берет на себя принимающая сторона.

## ПОДАЧА ЗАЯВКИ И УСЛОВИЯ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ ФОРУМА «ДИГОРИЯ»

Конкурсный отбор участников Форума проводится в заочной форме в два последовательных этапа.

**Первым этапом** является подача заявок через автоматизированную информационную систему «Молодежь России». Конкурсантам необходимо заполнить анкету и прикрепить портфолио, выполненное по образцу<sup>1</sup> в срок до **23.59** (по московскому времени) **13 июня 2021** года.

---

### ***Внимание!***

***Второй этап конкурсного отбора доступен только тем потенциальным участникам, которые подали заявку на III Форум молодых политологов России «Дигория» через АИС «Молодежь России».***

---

**Второй этап конкурсного отбора проходит на официальном сайте Форума (<https://digoriya.ru/reg>).** Потенциальным участникам необходимо выбрать один из треков (научно-исследовательский, политико-коммуникационный или политико-технологический), выполнить профильные задания выбранного трека и заполнить регистрационную форму в срок до **23.59** (по московскому времени) **14 июня 2021** года. Дополнительно возможны оценочные мероприятия профильных направлений. По результатам конкурсного отбора формируется список участников Форума.

---

<sup>1</sup> Портфолио, представленные не по образцу, рассматриваться не будут.

---

*Уважаемые потенциальные участники, рекомендуем полностью ознакомиться с документом и внимательно изучить все требования по отбору на профильные образовательные треки III Форума молодых политологов России «Дигория»*

---

## ПРОФИЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ТРЕКОВ

Научно-исследовательский трек	
Лаборатория аналитики больших данных	<p><b>Задание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Прикрепить портфолио</b> (заполненное по образцу), в рамках регистрации на I этап конкурсного отбора в системе АИС «Молодежь России». Особое внимание будет уделено наличию опыта исследований/аналитики социальных медиа, компетенциям в сфере прикладной политологии, вовлеченности в исследовательскую деятельность вуза/профессиональной организации, научным публикациям и надпрофессиональным компетенциям;</li><li>• <b>Прикрепить файл</b> к регистрационной форме II этапа конкурсного отбора на официальном сайте Форума «Дигория» с предложением способа решения исследовательской/аналитической задачи в форме аналитической справки.</li></ul>
Лаборатория междисциплинарных молодежных исследований	<p><b>Задание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Прикрепить портфолио</b> (заполненное по образцу), в рамках регистрации на I этап конкурсного отбора в системе АИС «Молодежь России». Особое внимание будет уделено опыту владения качественными и количественными исследовательскими методиками, навыкам использования программы Excel и программы для статистической обработки данных SPSS;</li><li>• <b>Прикрепить файл с последней (лучшей) научной работой</b> (дипломная/курсовая</li></ul>

	<p>работа) к регистрационной форме II этапа конкурсного отбора на официальном сайте Форума «Дигория» в формате PDF.</p>
<p><b>Лаборатория по изучению исторической памяти</b></p>	<p><b>Задание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Прикрепить портфолио</b> (заполненное по образцу), в рамках регистрации на I этап конкурсного отбора в системе АИС «Молодежь России». Особое внимание будет уделено наличию научно-исследовательских работ по профилю Лаборатории;</li> <li>• <b>Проанализировать агитационно-пропагандистские материалы</b>, распространявшиеся на территории Российской Федерации в период с 1993-го по 2020-й год, выявив не менее 3 случаев использования образов конкретных исторических событий или персоналий. Выполненное задание предоставляется в виде отчёта, включающего в себя примеры АПМ с краткими комментариями, объясняющими механизмы их символического воздействия. Файл необходимо прикрепить к регистрационной форме II этапа конкурсного отбора на официальном сайте Форума «Дигория».</li> </ul>
<p><b>Лаборатория изучения общественного мнения</b></p>	<p><b>Задание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Прикрепить портфолио</b> (заполненное по образцу), в рамках регистрации на I этап конкурсного отбора в системе АИС «Молодежь России». Особое внимание будет уделено сфере научных интересов и опыту участия в социологических проектах.</li> <li>• <b>Прикрепить файл</b> к регистрационной форме II этапа конкурсного отбора на официальном сайте Форума «Дигория» с выполненным отборочным заданием, которое включает в себя три элемента: 1) написание аналитической записки на основе предоставленных данных общероссийского опроса; 2) составление</li> </ul>

	<p>блока вопросов для общероссийского опроса россиян целью которого является выявление образа армии в глазах населения;</p> <p>3) публикация в социальной сети (Instagram, Facebook или ВКонтакте) поста с обзором результатов исследования ВЦИОМ (можно выбрать любую понравившуюся тему, аналитический обзор или доклад с сайта wciom.ru). Также необходимо отметить аккаунты @wciom и @forum_digoriya.</p>
<p><b>Политико-коммуникационный трек</b></p>	
<p><b>Редакция политических обозревателей</b></p>	<p><b>Задание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Прикрепить портфолио</b> (заполненное по образцу) в рамках регистрации на I этап конкурсного отбора в системе АИС «Молодежь России». Особое внимание будет уделено наличию личного блога в социальных медиа, опыту подготовки информационных, информационно-аналитических материалов;</li> <li>• Участнику отбора предлагается <b>подготовить аналитическую статью</b> на основе Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 2021 года, объемом не более 2 страниц А4. Файл необходимо прикрепить к регистрационной форме II этапа конкурсного отбора на официальном сайте Форума «Дигория».</li> </ul>
<p><b>Редакция профессиональных ньюсмейкеров</b></p>	<p><b>Задание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Прикрепить портфолио</b> (заполненное по образцу) в рамках регистрации на I этап конкурсного отбора в системе АИС «Молодежь России». Особое внимание будет уделено наличию личного блога в социальных медиа, опыту публичных коммуникаций и подготовки информационных материалов;</li> <li>• Прикрепить к регистрационной форме II этапа конкурсного отбора на официальном сайте Форума «Дигория» <b>файл с ссылкой</b></li> </ul>

на видеоролик, в котором участник проводит анализ основных интенций Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 2021 года общей продолжительностью от 1 до 3 минут. Видеоролик должен быть загружен на гугл – диск, с доступом к просмотру материала пользователям, у кого есть доступ к ссылке.

### Политико-технологический трек

**Задание:**

- **Прикрепить файл** с проектом смысловой концепции политической кампании (для конкретной целевой электоральной аудитории), направленной на укрепление стабильности национальной политической системы, повышение легитимности результатов выборов/повышение электоральной активности выбранной целевой аудитории.
- **Прикрепить портфолио** (заполненное по образцу). Особое внимание будет уделено наличию опыта подготовки информационно-аналитических материалов по профилю трека, а также наличию практического опыта участия в реализации политических кампаний и проектов.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

### НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТРЕК

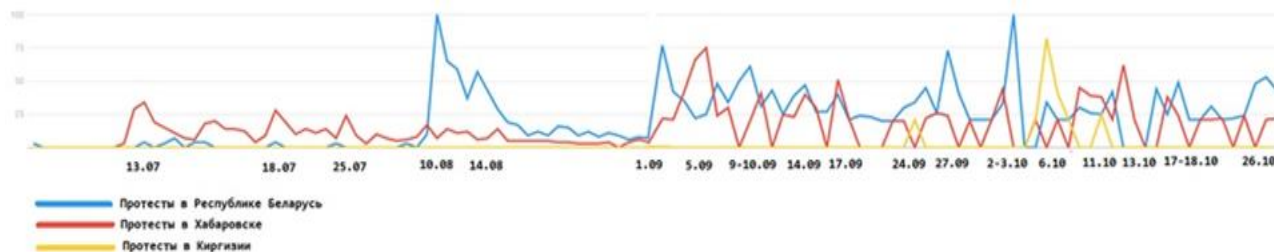
#### Рекомендация по написанию письменных работ

*(Лаборатория аналитики больших данных)*

- На конкурс допускаются только эксклюзивные работы авторов, оригинальность представленного текста должна составлять не менее 80%;
- Файл должен называться: Фамилия\_ЛАБД;
- Объем МАКСИМУМ 3000 символов;
- Язык написания – русский;
- Формат – аналитическая справка.

#### Задание:

Ниже представлены результаты автоматизированной выгрузки поисковых запросов посредством сервиса «Google Trends» в рамках анализа динамики информационного протестного потока в Республике Беларусь, Хабаровском крае и Республике Киргизии. Проанализируйте полученные результаты и постройте гипотезу об основании пиков пользовательской активности. Ответ оформите в виде аналитической справки.



#### Рекомендация по написанию письменных работ

*(Лаборатория по изучению исторической памяти)*

- На конкурс допускаются только эксклюзивные работы авторов, оригинальность представленного текста должна составлять не менее 80%;
- Файл должен называться: Фамилия\_ЛИИП (обратите внимание, тема, не заголовки!);
- Объем МАКСИМУМ 2000 символов;
- Язык написания – русский;
- Обязателен заголовок, творческий подход к заголовкам приветствуется;
- Формат – отчет.



### **Задание:**

Проанализируйте агитационно – пропагандистские материалы, распространявшиеся на территории Российской Федерации в период с 1993-го по 2020-й год, выявив не менее 3 случаев использования образов конкретных исторических событий или персоналий. Выполненное задание предоставляется в виде отчёта, включающего в себя примеры АПМ с краткими комментариями, объясняющими механизмы их символического воздействия.

### **Рекомендация по написанию письменных работ** (Лаборатория изучения общественного мнения)

- На конкурс допускаются только эксклюзивные работы авторов, оригинальность представленного текста должна составлять не менее 80%, формат файла .doc/.docx;
- Файл должен называться: Фамилия\_ЛИОМ;
- Объем от 1 до 3 страниц А4;
- Выполненные задания необходимо оформить в одном документе;
- Язык написания – русский.

#### **Задание 1.1**

Подготовьте аналитическую записку на основе предоставленных данных общероссийского опроса<sup>2</sup> – блок из 10 вопросов анкеты, таблица Excel с линейными и кросс-распределениями, данные расположены по данной ссылке: [https://drive.google.com/file/d/1oc1aNAIEv\\_5M8sVqynJnoouPxxq4harzK/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1oc1aNAIEv_5M8sVqynJnoouPxxq4harzK/view?usp=sharing)

Для анализа можно выбрать любой фрагмент исследования объемом (5-6 вопросов) или использовать все вопросы (по усмотрению). Важно продемонстрировать умение определять проблему, ставить исследовательский вопрос, анализировать данные в соответствии с ним.

#### **Задание 1.2**

Составить блок вопросов для общероссийского опроса россиян (5 – 10 вопросов, без учета социально-демографических характеристик). Условный заказчик исследования Министерство обороны.

*Цель исследования – выявление образа армии в глазах населения.*

---

<sup>2</sup> Метод опроса – телефонное формализованное интервью. Стратифицированная двухосновная случайная выборка построена на основе полного списка стационарных и мобильных телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Для данной выборки максимальный размер ошибки с вероятностью 95% не превышает 2,5%.

### *Задачи исследования:*

- Выявить основные источники информированности населения о Вооруженных силах;
- Выявить общественную оценку модернизации Вооруженных сил;
- Выявить отношение к военной службе на контрактной основе;
- Выявить общественную оценку уровня военно-патриотического воспитания молодежи.

В рамках составления блока вопросов важно раскрыть приведенные выше задачи исследования. Социально-демографический блок достаточно отразить общим набором вопросов без детальных формулировок вариантов ответов (например: пол, возраст, образование). Анкета для данного задания расположена по ссылке: <https://drive.google.com/file/d/1RAhDOOTmNDEf9cHRDv9lzFMKyutY7v6l/view?usp=sharing>

### **Задание 1.3**

Опубликуйте информационный пост в социальной сети (Instagram, Facebook или ВКонтакте) с обзором результатов исследования ВЦИОМ (можно выбрать любую понравившуюся тему, аналитический обзор или доклад с сайта [wciom.ru](http://wciom.ru)). Дополнительно отметьте аккаунты @wciom и @forum\_digoriya. Прикрепите ссылку на опубликованный пост.

## ПОЛИТИКО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ ТРЕК

### **Рекомендации к заданию в рамках политико-коммуникационного трека** *(профессиональные ньюсмейкеры)*

Конкурсантам необходимо прикрепить к анкете файл с ссылкой на видеоролик общей продолжительностью от 1 до 3 минут в рамках темы: «Послание Президента Федеральному Собранию 2021».

#### *Технические рекомендации к видеороликам:*

- Разрешение от 980 пикселей по ширине;
- Соотношение сторон кадра 4:3 или 16:9;
- Формат ролика – AVI, FLV, MP4
- Ролик должен быть загружен на гугл-диск.
- **ВНИМАНИЕ!** Настройки ссылки на видеоролик должны разрешать просмотр материала пользователям, у которых есть ссылка.

#### *Критерии оценивания:*

- Креативность и концептуальность творческого замысла;
- Уровень технического исполнения подготовленного видео;
- Информационно-просветительский потенциал;
- Артикулированность личной позиции;
- Содержательность аргументации.

### **Рекомендации к заданию в рамках политико-коммуникационного трека** *(политические обозреватели)*

- На конкурс допускаются только эксклюзивные работы авторов, оригинальность представленного текста должна составлять не менее 80%, формат файла (.pdf);
- Файл должен называться: Фамилия\_ПКТ;
- Объем МАКСИМУМ 3000 символов;
- Язык написания – русский;
- Обязателен заголовок, творческий подход к заголовкам приветствуется.

#### *Критерии оценивания:*

- Четкость и лаконичность изложения мысли;
- Информационно-просветительский потенциал;
- Артикулированность личной позиции;
- Содержательность аргументации.

## ПОЛИТИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕК

### Рекомендации к заданию в рамках политико-технологического трека

- На конкурс допускаются только эксклюзивные работы авторов, оригинальность представленного текста должна составлять не менее 90%, формат файла (.pdf);
- Файл должен называться: Фамилия\_ПТТ;
- Объем МАКСИМУМ 5400 символов;
- Язык написания – русский;
- Обязателен заголовок, концептуальный креативный подход к заголовкам приветствуется.

Конкурсантам необходимо подготовить проект смысловой концепции политической кампании (для конкретной целевой электоральной аудитории), направленной на укрепление стабильности национальной политической системы, повышение легитимности результатов выборов/повышение электоральной активности выбранной целевой аудитории.

#### *Критерии оценивания:*

- Креативность и концептуальность замысла;
- Структурированность текста;
- Содержательность аргументации;
- Обоснование эффективности предложенного проекта.

### Контактная информация для дальнейшего взаимодействия:

Руководитель службы по работе с участниками – Зинков Никита Алексеевич,  
+7 (916) 879-43-22, [participants@digoriya.ru](mailto:participants@digoriya.ru);

Заместитель руководителя службы по работе с участниками –  
Никанорова Кристина Данииловна, +7 (903) 536-72-23,  
[participants@digoriya.ru](mailto:participants@digoriya.ru);

Сотрудник службы по работе с участниками – Гераскин Илья Игоревич,  
+7 (919) 764-15-21, [participants@digoriya.ru](mailto:participants@digoriya.ru).