



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ОГРН 1021602841391
**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**
Кремлевская ул., д. 35, Казань, 420008
тел./факс (843) 2337257
email: isfn@kpfu.ru

Уважаемые коллеги!

Оргкомитет Международного Медиафорума «Человек и цифровое пространство» (к 90-летию со дня рождения Ф.И. Агзамова) приглашает Вас принять участие в его работе 12–13 марта 2026 г. в Высшей школе журналистики и медиакоммуникаций Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета.

Цель Медиафорума: обсуждение актуальных проблем развития медиапространства и функционирования коммуникационных практик Российской Федерации.

Основные сессии работы медиафорума:

Сессия 1. Медиа и власть: власть медиа?

- Современные манипулятивные технологии в медиадискурсе;
- Медиакультура: технологии конструирования новой цифровой реальности;
- Молодежь в цифре: тренды медиапотребления;
- Проблемы оптимизации взаимодействия медиа с институтами власти и гражданского общества.

Сессия 2. Информационное поле современной России: практики и эффекты

- Традиционные и новые медиа в условиях цифровых трансформаций;
- Национальные и региональные СМИ: проблемы и точки роста;
- Современные медиа сквозь призму критики;
- История журналистики в лицах.

Сессия 3. Цифровая культура и аудиовизуальные медиа: вызовы и перспективы

- Репрезентация реальности на экране и в цифровом пространстве;
- Технологии, искусство и культура в цифровую эпоху;
- Искусственный интеллект как фактор развития новой эстетики экранной культуры;
- Стратегии медиаобразования в цифровую эпоху.

Форма проведения Конференции: очная, заочная, онлайн.

Языки: русский, татарский, английский.

Учредители Конференции:

1. ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет».
2. Общероссийская общественная организация «Российское общество политологов» (РОП).
3. Союз журналистов Республики Татарстан.
4. Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа».

Материалы конференции будут опубликованы в форме сборника научных статей. Сборнику присваиваются библиотечные индексы УДК, ISBN.

Условия участия в Конференции:

1. Участие в конференции бесплатное (всем участникам рассылается электронный вариант сборника материалов).
2. Для участия в Конференции до **1.03.2026г.** включительно необходимо отправить статью в сборник материалов конференции на почту **media.kfu@mail.ru**

Требования к материалам:

1. Статья должна быть выполнена на актуальную тему и содержать результаты глубокого самостоятельного исследования;
2. Ответственность за освещение материалов, несут авторы докладов. Статья будет напечатана в авторской редакции, поэтому она должна быть тщательно подготовлена.
3. **Статьи студентов и магистрантов публикуются в соавторстве с научными руководителями.**
4. Статья в обязательном порядке должна сопровождаться **аннотацией и ключевыми словами на русском и английском языках.**
5. Статьи в обязательном порядке будут проверены на оригинальность с помощью системы «Антиплагиат» организаторами конференции. Допустимый процент оригинальности – не ниже 65%.
6. Требования к оформлению:
Формат текста – Microsoft Word (*.doc, *.docx).
Архивные файлы не принимаются;
Формат страницы:
А4 (210x297 мм);

Ориентация - книжная;

Поля (верхнее, нижнее, левое, правое) по 20 мм;

Шрифт: размер (кегель) — 14;

Тип шрифта: TimesNewRoman;

Межстрочный интервал – полуторный.

7. **Присвоение статье индекса УДК обязательно. УДК можно найти на сайте:**

<http://teacode.com/online/udc/>

8. Наличие знака копирайта (©), с указанием автора, в конце статьи обязательно.

9. Используемая литература (без повторов) оформляется в конце текста под названием «Список использованной литературы». В тексте обозначается квадратными скобками с указанием порядкового номера источника по списку. **Список литературы является обязательным элементом текста.**

Пример оформления:

Статьи: Жарков А.С. Замороженные плоды вишни / А.С. Жарков, О.В. Голуб // Продукты питания и рациональное использование сырьевых ресурсов: сб. науч. работ. – Кемерово, 2009. – С. 38–40.

Электронные ресурсы: Бугаева И.В. Демотиваторы как новый жанр в интернет-коммуникации: жанровые признаки, функции, структура, стилистика / И.В. Бугаева. – URL: <http://www.rastko.rs/filologija/stil/2011/10Bugaeva.pdf> (дата обращения: 15.12.2025).

10. В тексте допускаются рисунки и таблицы. Рисунки следует выполнять в формате *.jpg, *.bmp или в редакторе MSWord. Рисунки должны быть вставлены в текст и быть четкими, черно-белыми. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами.

11. Объем статьи от 4 до 8 страниц машинописного текста;

12. Работы, которые не отвечают указанным требованиям оформления, к рассмотрению не принимаются.

УДК _____

Иванов А.В.

Аспирант кафедры социологии
Балтийского федерального университета им. И. Канта,
г. Калининград, Российская Федерация

ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РЕГИОНАХ РФ

Аннотация:

Ключевые слова:

Abstract:

Keywords:

Список использованной литературы:

1.XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
2.XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

© А.В. Иванов, 2026

Email: Media.kfu@mail.ru