



ФАКУЛЬТЕТ
ПОЛИТОЛОГИИ

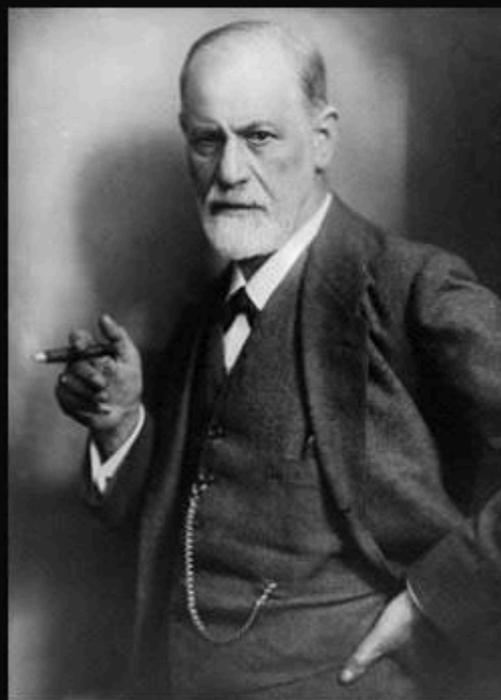
ΠΟΛΙΤΟΛΟΓΙΑΣ
ΦΥΛΑΧΕΙ

ТЕХНОЛОГИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

С.В. ВОЛОДЕНКОВ



ЧАСТЬ 1.
МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ
И СОВРЕМЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ:
СУТЬ СОВРЕМЕННЫХ
PR-ТЕХНОЛОГИЙ



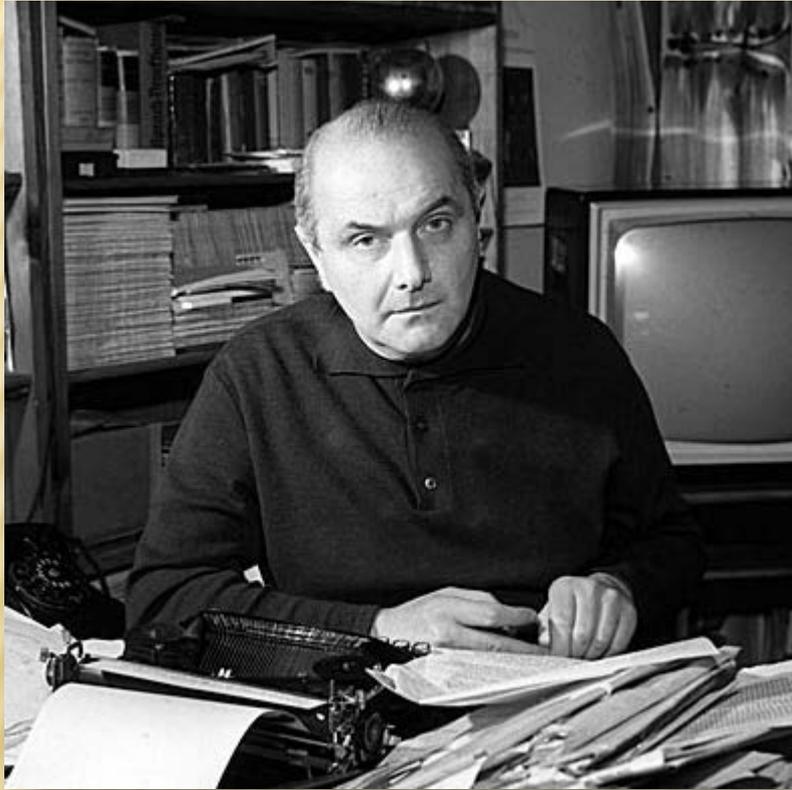
Массы никогда не знали жажды истины. Они требуют иллюзий, без которых они не могут жить.

(Зигмунд Фрейд)



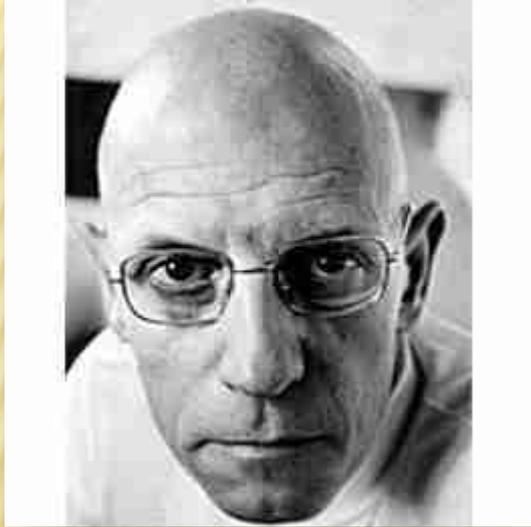
✘ Я больше боюсь
трех газет, чем ста
штыков.

НАПОЛЕОН



✘ Окно в мир можно закрыть газетой.

Станислав Ежи Лец



✘ *«Мы живем не в мире, о котором у нас есть какая-то информация. Напротив, мы обитаем в мире, созданном информацией»*

Мишель Фуко

СИМВОЛИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОММУНИКАЦИИ И "НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ"



- × *«Наверное, нет сегодня большей власти, чем власть виртуальная... Власть образов – это не менее страшная сила, чем власть денег или власть силы».*

Е.Б. Шестопап

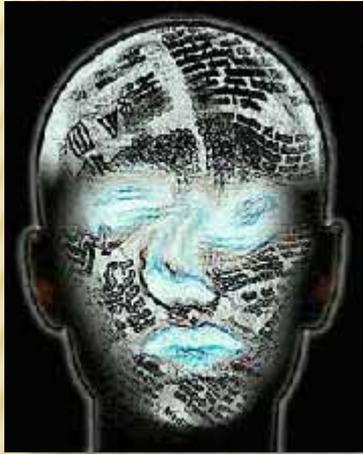


- ✘ *«...По мере развития демократии информационная борьба обостряется. Борьба за умы. <...> По мере развития демократии сила силы сменяется на силу слова».*
- ✘ *«Вопросы смыслообразования, <...> вопросы производства образов, — это признак действующей нации».*

Владислав Сурков

Выступление перед слушателями Центра партийной учебы и подготовки кадров ВПП «Единая Россия» 7 февраля 2006 г.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ГЕРОИ СИМВОЛИЧЕСКИХ ВОЙН



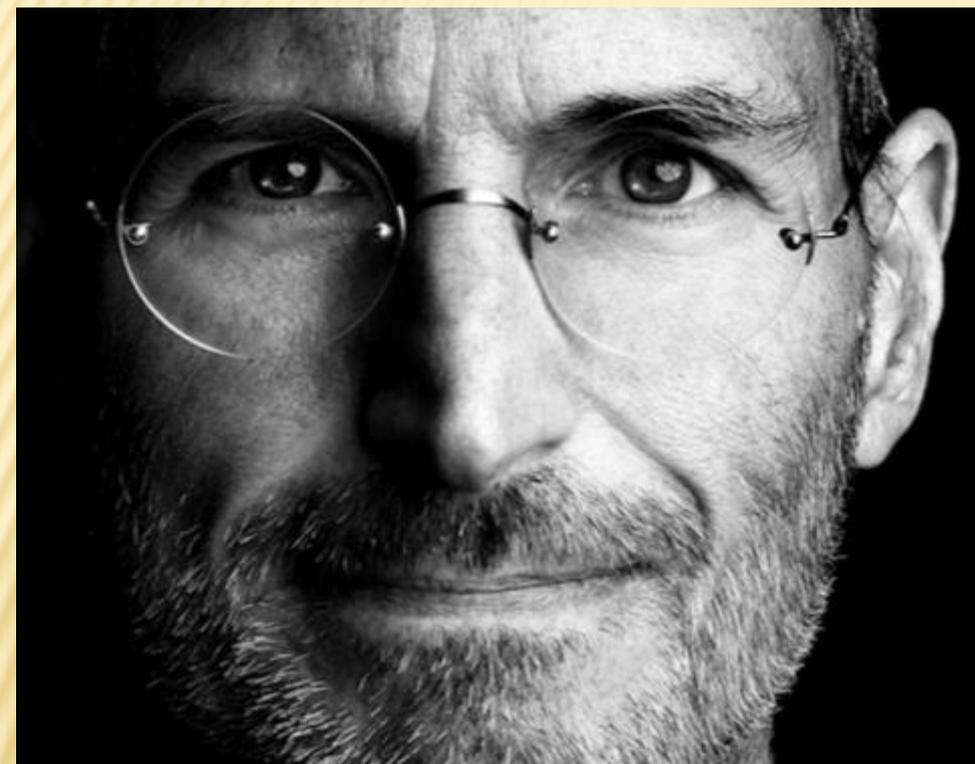
- ✘ «Новая реальность» - реальность, сформированная знаками и символами, моделирующими или симулирующими объективную действительность.
- ✘ Взаимодействуя с этой «новой реальностью», человек всегда взаимодействует не с вещами или другими людьми, но с их образами. Данные образы формируются в его сознании посредством коммуникации.



СИМВОЛИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОММУНИКАЦИИ И "НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ"



- ✘ Символы и образы формируют отдельную реальность, которая субъективно начинает восприниматься участниками коммуникации как единственно существующая.
- ✘ Информационные потоки, формируемые средствами массовой коммуникации, складываются в единую символическую среду, и она не просто становится для человека посредником между ним и реальным миром, где происходят некие события и существуют те или иные явления, но и **начинает замещать собой реальный мир**. Средства коммуникации, сделавшись своего рода продолжениями человеческих органов чувств, «узурпируют» функцию поставщика информации о реальности, и благодаря этому сами начинают формировать представление о мире и отношении к нему.

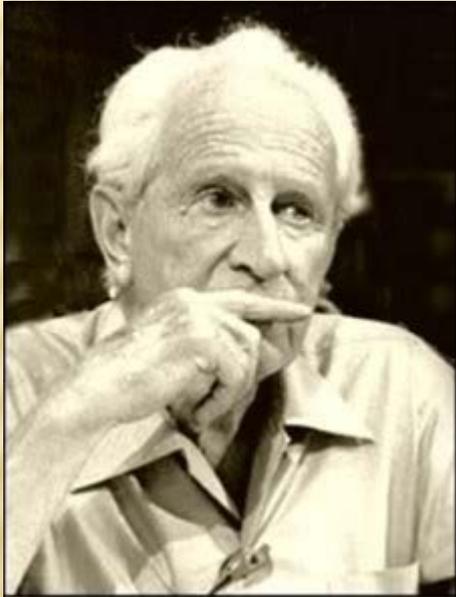


Когда ты молод и смотришь телевизор, то думаешь, что телекомпании сговорились и хотят сделать людей тупыми. Но потом ты взрослеешь и приходит понимание: люди сами этого хотят. И это гораздо более пугающая мысль. Заговор это не страшно. Ты можешь пристрелить ублюдков, начать революцию! Но нет никакого заговора, телекомпании просто удовлетворяют спрос. К сожалению, это правда.

(Стив Джобс)







✘ *«Отключение телевидения и подобных ему средств информации могло бы... дать толчок к началу того, к чему не смогли привести коренные противоречия капитализма - к полному разрушению системы»*

Герберт Маркузе

СИМВОЛИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОММУНИКАЦИИ И "НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ"



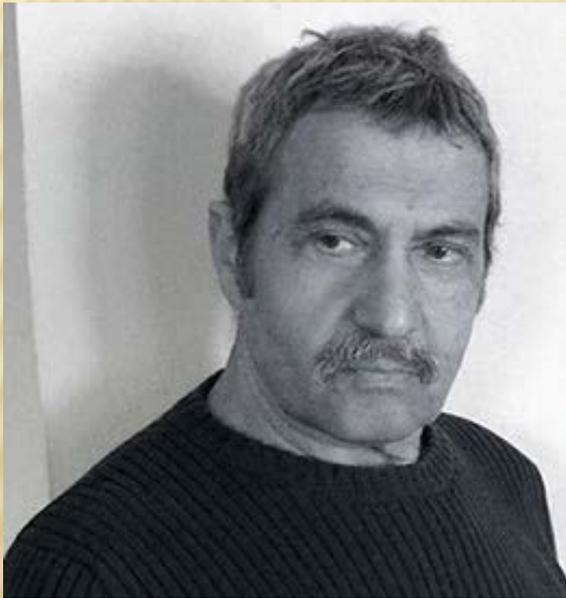
- ✘ *Не существует объективной реальности. Не существует лучших продуктов. Не существует фактов. Единственное, что существует <...> — это восприятия в сознании потребителей или потенциальных клиентов. Восприятие — вот реальность. Все остальное — иллюзия».*

Джек Траут



*Самым важным в
коммуникациях служит
результат их восприятия
целевой аудиторией.*

Томас Гэд



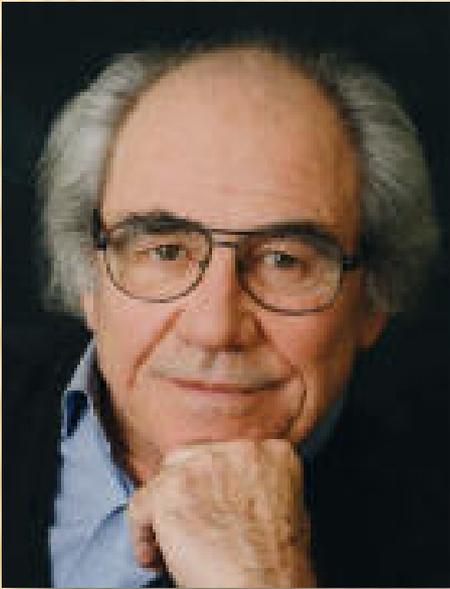
- ✘ СМИ отбирают большую часть информации и дезинформации, которыми мы пользуемся для оценки социально-политической действительности. Наше отношение к проблемам и явлениям, даже сам подход к тому, что считать проблемой или явлением, во многом определены теми, кто контролирует мир коммуникаций.

Майкл Паренти



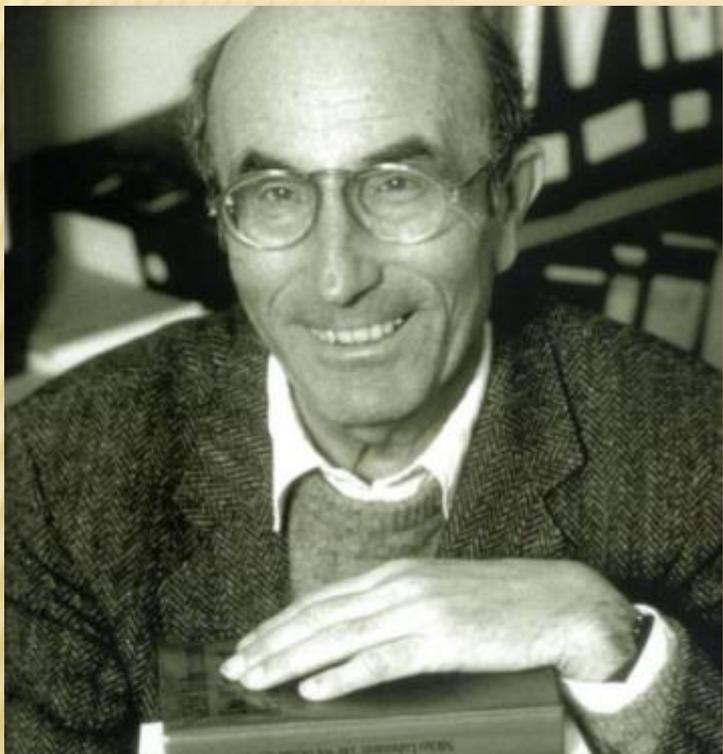
До девяноста пяти
процентов всей
информации, которую
воспринимают твои глаза и
уши каждый день, заранее
отобраны по чьей-то воле и
оплачены из чьего-то
кармана.

Харуки Мураками



«Загнанный в свою субъективность, как в изолятор», современный человек сталкивается с медиазаменителями реальных фактов и симулякрами и вынужден взаимодействовать с ними из-за невозможности охватить все события действительности.

Ж.Бодрийяр



- ✘ «Мы сопротивляемся воздействию медиа, подозревая, что нами манипулируют, но по существу это ничего не меняет, потому что знания, полученные нами из массмедиа, словно сами собой складываются в замкнутый каркас, элементы которого укрепляют друг друга»
- ✘ Медиатизация политики является неотъемлемым процессом в современном обществе, где «существуют четкие структурные сопряжения между медийной системой и системой политической», и где «заставить воспринимать себя в политическом поле агенты могут только с помощью медиа».

Никлас ЛУМАН

МЕДИАТИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ

- ✘ Отличительная черта современности проявляется в том, что СМИ стали единственным источником отражения политических событий, независимо от места и времени. Именно средства массовой коммуникации повышают или понижают значимость произошедшего в стране или мире, ограничивая это пространство набором позиций, образов, конструируя медиатизированную политику. Другими словами, происходит процесс перемещения политических значений и аспектов из реальности в виртуальность. Мнимые конструкции все в большей мере воздействуют на реальные политические процессы, не только подменяя собой действительность, но и активно формируя его.

✘ «Сознание массового человека оказывается насквозь структурировано немногими, но настойчиво внедряемыми в него утверждениями, которые, бесконечно транслируясь средствами информации, образуют некий невидимый каркас из управляющих мнений, установлений, ограничений, который определяет и регламентирует реакции, оценки, поведение публики».

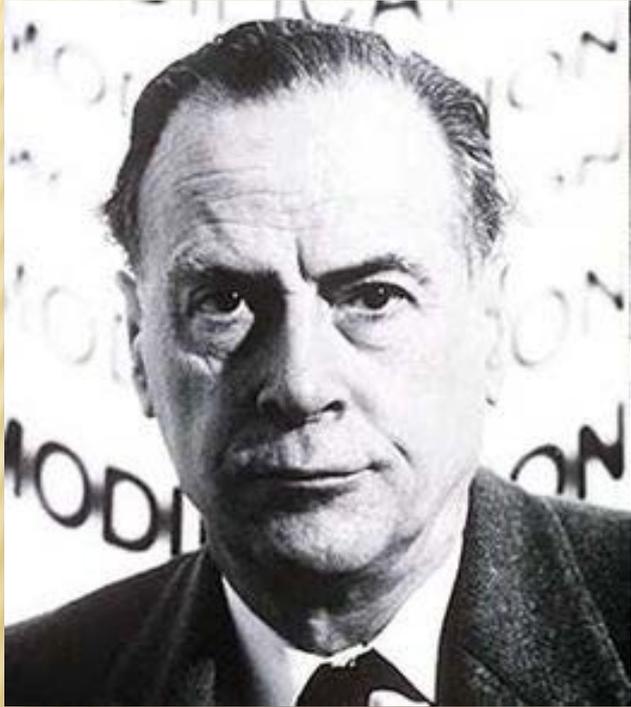
Вера Самохвалова

✘ У современного человека «возникает полная мешанина понятий и никакой взаимосвязи событий. Единственная система, в которую он способен подставить отдельные факты, - это система стереотипов, уже сложившихся у него в голове. Это система, ориентированная главным образом на соревнование и борьбу, где понятия добра и зла принимаются на веру». Макс Лернер



Осуществление власти происходит, прежде всего, на основе производства и распространения культурных кодов и информации. Контроль сетей коммуникации становится тем рычагом, при помощи которого интересы и ценности превращаются в руководящие принципы человеческого поведения

**Мануэль Кастельс
Галактика Интернет.
Размышления об Интернете,
бизнесе и обществе**



✘ *«В конце концов, живых политиков окончательно вытеснят их образы в СМИ. И первым останется только благодарить вторых за свое изгнание из эфира, поскольку зажившие своей жизнью образы в масс-медиа смогут сделать столько, сколько политику-человеку и не снилось».*

Маршалл Маклюэн

МЕДИАТИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ



- ✘ Коммуникация пронизывает все стороны общественной жизни, приводя к тому, что **современный человек существует скорее не в пространстве людей и вещей, а в пространстве, сотканном из образов, имиджей, сообщений, мифов, стереотипов.**
- ✘ В связи с этим общество наших дней все чаще определяют как информационно-коммуникационное, а тип человека, живущего в нем, называют «человек информационный» — **основным ценностным ориентиром для этого типа человека становится умение получать, обрабатывать и передавать информацию**



- ✘ **Обстоятельства постижения политической реальности посредством медиаресурсов и каналов массовой коммуникации являются определяющими при восприятии общественным сознанием политических явлений, событий и процессов, оставляя обстоятельства их существования в пространстве ноуменов.**

Современное общество взаимодействует с псевдосредой, существенно отличающейся от объективной реальности.

Объективная реальность, по сути, недоступна для понимания обществом, которое оперирует ее заменителем – моделями медиареальности, включая политическую, формируемыми посредством использования каналов массовой коммуникации.

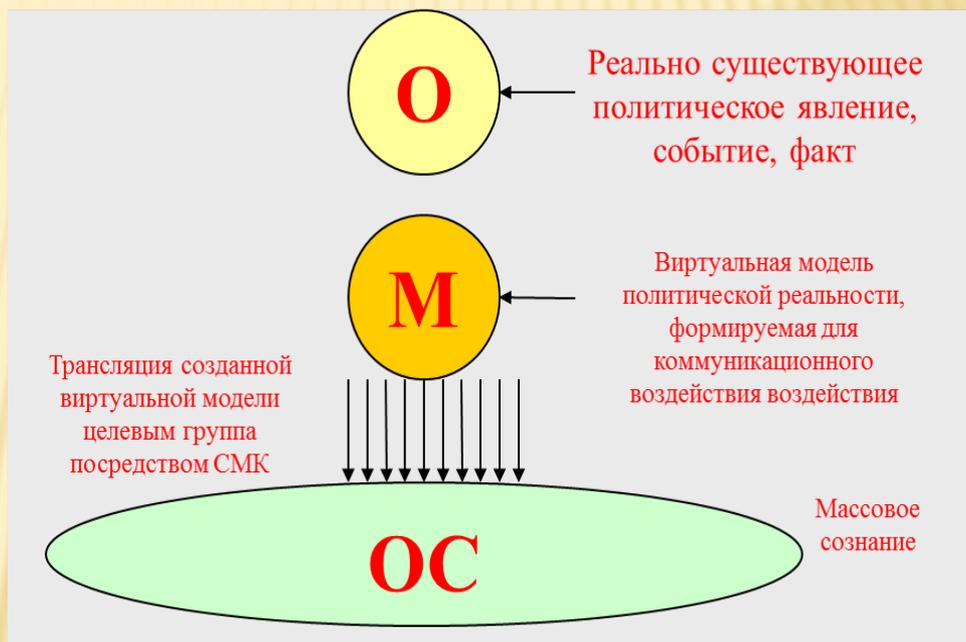
И именно содержание медиамodelей определяет, какой будет политическая действительность в восприятии людей, так как медийная псевдосреда перестает быть для современного общества просто посредником между ним и реальным миром, в котором происходят реальные политические события и протекают реальные политические процессы.

Эта псевдосреда замещает собой реальную действительность, беря на себя функции единственного источника знаний и представлений об окружающем мире. Средства коммуникации, а точнее, контролирующие их силы, монополизируют право трансляции информации о реальности, и сами начинают формировать представление о мире и отношение к нему.

По сути, современный человек не соприкасается с политической реальностью, ему доступен лишь уровень медиарепрезентации этой реальности посредством средств массовой коммуникации.

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА ПОДМЕНЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ ВИРТУАЛЬНЫМИ МОДЕЛЯМИ

- 1 этап :
Создание
содержательной
модели;
- 2 этап:
Трансляция модели
в сознание
представителей
целевой аудитории



ЧАСТЬ 2.
КАК ЭТО РАБОТАЕТ НА ПРАКТИКЕ

СООБЩЕНИЕ ИТАЛЬЯНСКОЙ ГАЗЕТЫ О ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ СИТУАЦИИ В КРЫМУ (ТАБЛИЧКА НА ЗДАНИИ – ХАРЬКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА)



РЕПОРТЕР ФРАНЦУЗСКОГО
ТЕЛЕКАНАЛА TF1 ИМИТИРУЕТ
МАССОВУЮ ДЕМОНСТРАЦИЮ В
ПАРИЖЕ



Американский телеканал CNN показал в выпуске новостей кадры беспорядков на Манежной площади и сообщил, что они были вызваны протестом россиян против смены часовых поясов. "Более трех тысяч человек выступили с протестом в восточной части России против предлагаемых изменений часовых поясов. Они скандировали: "Верните нам наше время!" - так ведущая CNN прокомментировала кадры с Манежной площади. На самом деле поводом к акции в центре Москвы стало убийство в драке с уроженцами Северного Кавказа болельщика "Спартак" Егора Свиридова





ТВ



- ✘ Фото сделано возле станции метро Voltaire, что подтверждено газетой Le Monde. За политиками на пустой улице находится небольшая группа людей, являющаяся не населением, а представителями охраны и сил безопасности.



Распространенная в зарубежном медиапространстве фотография пустых полок в одном из магазинов Крыма, призванная продемонстрировать панику среди населения полуострова в связи с присоединением к России. В действительности данная фотография сделана в Нью-Йорке в 2011 году в одном из супермаркетов Нью-Йорка на Манхеттене накануне прихода в город урагана «Айрин» и отражает паническое настроение нью-йоркцев в ожидании природного катаклизма.

Man tries to stop Russian military tank with bare hands as Ukraine's pro-Russian militants hold firm

This story was published: 5 DAYS AGO | APRIL 19, 2014 3:20PM

Advertisement



FOOTAGE of a Ukrainian man trying to stop a Russian military tank with his bare hands while being shot at has emerged, as pro-Russian rebels refuse to cede control of Ukraine.

In the video footage (watch above), the man is seen yelling “ No more”, as the tank moves towards him and pro-Russian militants start firing into the air and around him, refusing to stop.

These rebels have stubbornly refused to give up control of a string of towns in eastern Ukraine, jeopardising a deal backed by the West and Russia meant to ease tensions and rejecting promises of concessions from Kiev.

STORY BY

AFP

News Corp Australia

RIGHT NOW IN WORLD NEWS

- 261 READERS [Camilla Parker Bowles's brother Mark Shand has died after fa...](#)
- 165 READERS [Kidnap suspect Kelly Swoboda shot dead outside school after ...](#)
- 120 READERS [Dallas Archer, 19, found carrying loaded pistol in vagina](#)
- 41 READERS ['Ghost' caught on film in stadium in La Paz, Bolivia](#)
- 36 READERS [BREKKIE WRAP: Jeffrey Chapman worried his neck tattoo spelli...](#)

Репортаж на австралийском телеканале повествует о входе российских танков на территорию Украины. Украинские жители голыми руками останавливают российскую технику (русскоязычная подпись к сюжету демонстрирует обратную ситуацию – мирные жители пытаются остановить украинскую технику)



5

РОСІЯ ЗАВДАЄ УДАР

ЧАС НОВИН

12:01:34 Кета пробила вантажівку і дивом не вибухнула. Росія продовжує обстрілювати мирне населення Донбасу.



РОССИЯ 24

Українські каратели обстріляли своїх громадян у Севастополі. +25°



LIVE GAZA



ALJAZEERA

ISRAEL LAUNCHES
AIRSTRIKES IN GAZA
WAR ON GAZA

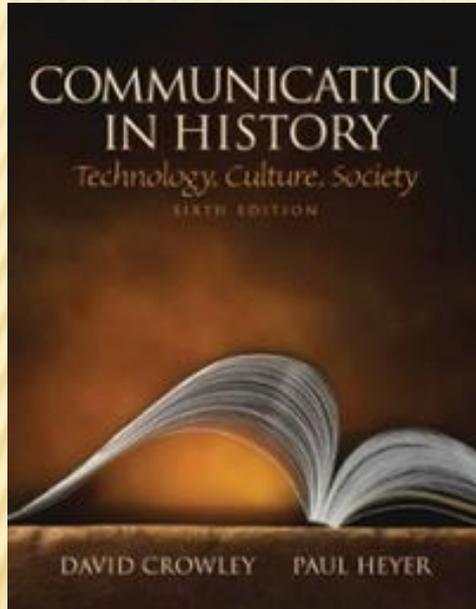
ЧАСТЬ 3.

СОБСТВЕННО О СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА КАК ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ РЕСУРСЕ



- ✘ *Уже в ближайшем будущем наше общество разделится на две основные группы: тех, кто смотрит только телевидение, то есть получает готовые образы и готовое суждение о мире, потребляет готовый информационный продукт без критического осмысления получаемой информации, и тех, кто будет способен отбирать и обрабатывать информацию посредством компьютера.*

Умберто Эко



✘ *Способ организации и передачи наших знаний о мире сильнейшим образом влияет на природу восприятия мира и то, каким образом мы познаем мир»*

Paul Heyer



- × *«...поскольку коммуникации являются жизненно важной частью человеческого существования, постольку любые изменения в способах коммуникации имеют существенные последствия для распределения власти внутри общества, для изменения индивидуального и социального сознания, а также для пересмотра общественных ценностей»*

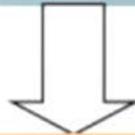
*Рональд Дейберт
«Пергамент, печать и гипермедиа: Коммуникации
в процессе трансформации мирового порядка»*



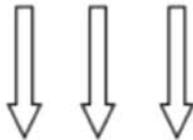
Средства коммуникации определяют тип общественного устройства и создают определенные социально-политические эффекты. При этом тот, кто находится у власти, контролирует и средства массовой коммуникации, следовательно, по типу средств массовой коммуникации можно судить и непосредственно о политике государства.

Гарольд Иннис

**Субъект
политического
управления**

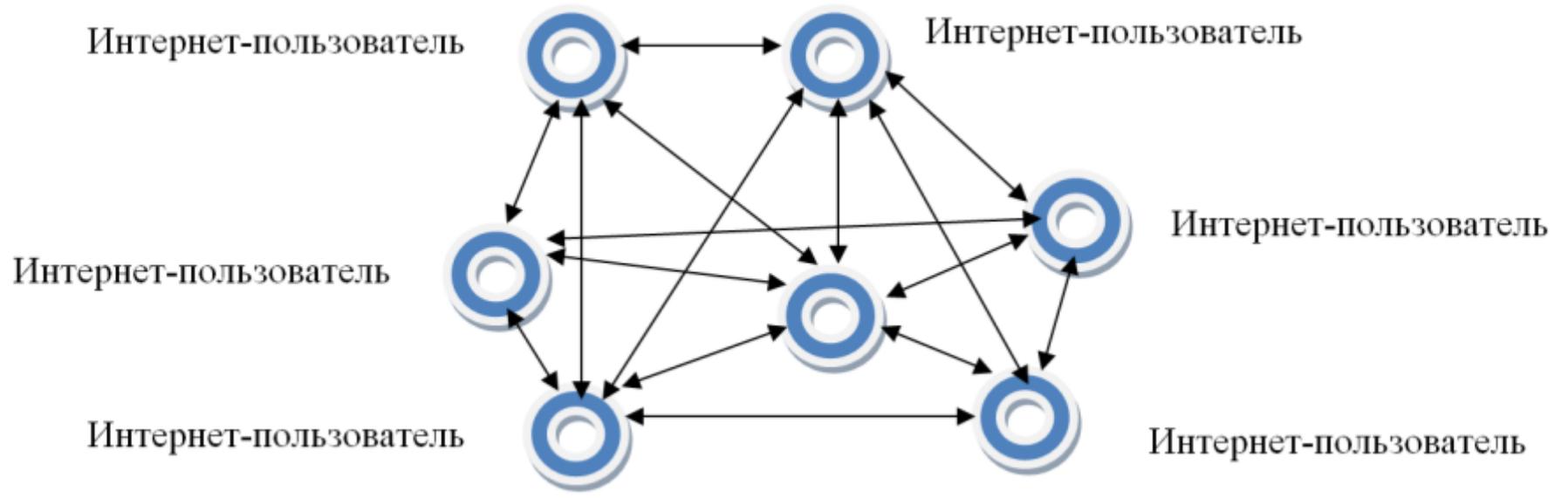


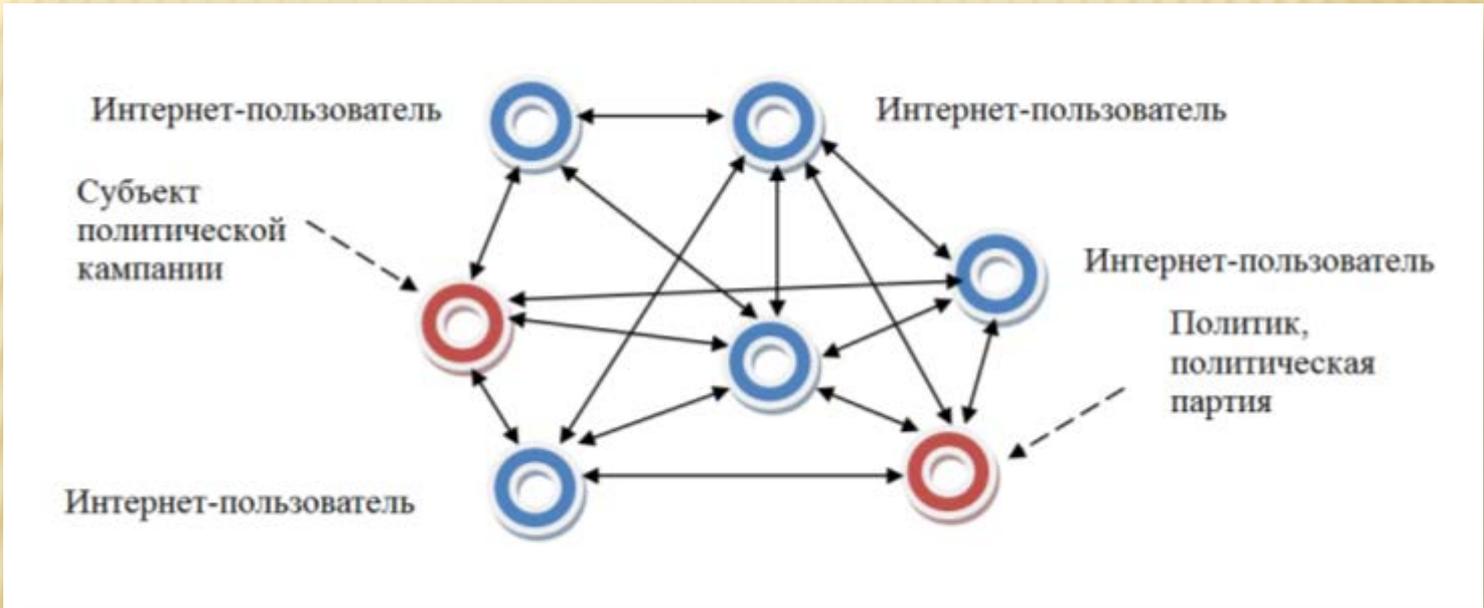
Контент



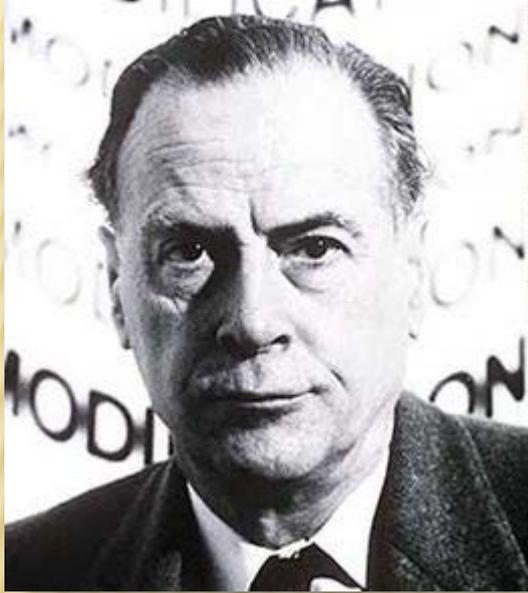
Традиционные СМТ

**Целевые
аудитории**





ЧАСТЬ 4.
НЕМНОГО О СОВРЕМЕННЫХ ВОЙНАХ И
НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



✘ *«Истинно тотальная война — война посредством информации. <...> Войнам в прежнем смысле слова мы отводим место на задворках вселенной».*

Маршам Маклюэн



✘ *«Фактически информационная деятельность превращается в своего рода оружие, которым пользуются некоторые политические силы».*

Николай Бордюжа, Генеральный секретарь Организации Договора о коллективной безопасности



«Теперь не только упрощается формирование мировоззрения социума конкретной страны, но сама организация и проведение государственного переворота не требует непосредственного присутствия интересантов в какой-либо стране: свержение режима возможно дистанционно, посредством передачи информации через различные сети»

Елена Пономарева



- ✘ Объединенное Центральное командование США (*Centcom*) использует специальное программное обеспечение для ведения информационной борьбы в киберпространстве, в первую очередь в блогах и социальных сетях, пользователями которых являются сегодня сотни миллионов человек



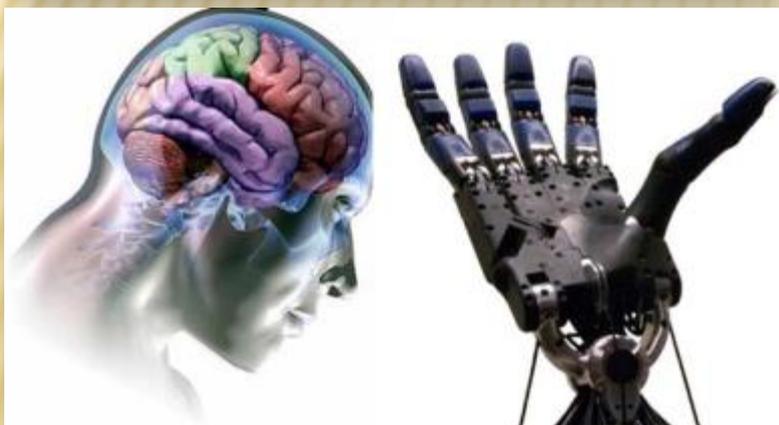


- ✘ 30 августа 2011 года *директор Службы национальной разведки США Джеймс Клаппер* объявил о начале новой программы, в ходе которой группа специалистов будет отслеживать тренды публичных сведений новостных порталов, социальных сетей, чатов и блогов с целью прогнозирования грядущих кризисов, таких как революции.





- ✘ Управление перспективных разработок министерства обороны США (DARPA) объявило конкурс на разработку программного комплекса, способного отслеживать информационные потоки в интернете с целью анализа перемен в поведении людей, вызванных информацией, имеющейся в публичном доступе.



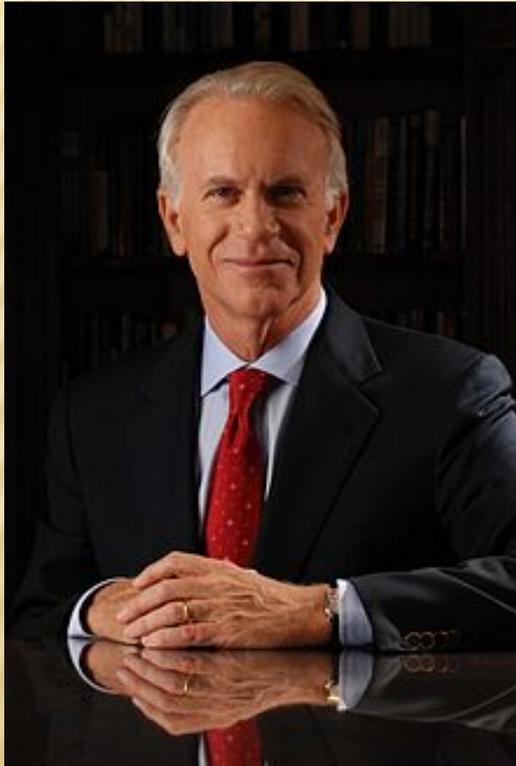


Госдепартамент США опубликовал доклад **«Стратегический план развития информационных технологий в 2011–2013 годах: цифровая дипломатия»**, в котором объявил о переходе к **новому виду внешнеполитической деятельности — цифровой дипломатии**



- ✘ Госдепартамент США в течение последних лет реализует в интернет-пространстве специальную программу *Digital Outreach Team*, в рамках которой происходит распространение так называемой **«ВОЙНЫ ИДЕЙ»**, заключающейся в размещении и продвижении в сети альтернативных идей (например, развенчание негативных мифов о США и американской политике) с предоставлением интернет-пользователям ссылок на «правильные» документы и онлайн-ресурсы.

СИМВОЛИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОММУНИКАЦИИ И "НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ"



Правительство США в 2008 году официально объявило о намерении распространить «войну идей» на популярные Интернет-сайты, форумы, чаты и блоги в русском сегменте глобальной сети. Об этом заявил заместитель госсекретаря США по публичной дипломатии Джеймс Глассман



Центральное разведывательное управление США создало структурное подразделение **Open Source Center**, в задачи которого вошло отслеживание национальных сегментов интернет-пространства на предмет выявления негативных реакций на американскую политику и формирование соответствующих реакций в социальных сетях, блогах, форумах, чатах в форме вброса и распространения позитивного контента о США.



В Великобритании действует объединенная группа исследования угроз (**JTRIG**), занимающаяся разработкой технологий воздействия на сетевое пространство, включая технологии создания фальшивых блогов и виртуальных личностей-киберсимулякров, посева дезинформации и компромата в социальных медиа, фальсификации результатов общественных голосований на сайтах (технология UNDERPASS), искусственного увеличения числа просмотров web-страниц и страниц конкретных пользователей блогосферы и социальных сетей (технология SLIPSTREAM), управления рейтингами комментариев на видеохостинге YouTube, продвижения и повышения популярности в пространстве социальных медиа общественно-политических постов (технология GESTATOR).

В начале 2015 года в Великобритании также была создана 77 военная бригада численностью в 1500 человек, являющаяся специальным армейским подразделением, деятельность которого направлена на использование нелетальных методов ведения боевых действий в социальных медиа с целью влияния на действия противника в условиях современной войны.



На сегодняшний день практически любая политическая активность в интернет-пространстве сопровождается тем или иным количеством киберсимулякров, обеспечивающих решение целого ряда манипулятивных задач, к числу основных из которых мы можем отнести следующие:

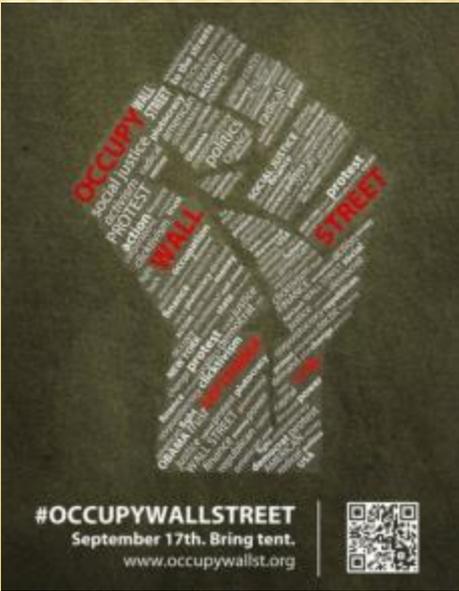
- привлечение внимания к размещенным в социальных медиа сообщениям, придание им большей значимости при помощи инструментов социальной активности – Like, Retweet, Share, +1;
- формирование позитивного либо негативного отношения к сообщению, событию, факту, персоне определенного отношения от лица «общественности» при помощи группы ботов, осуществляющих комментарийную активность;
- подавление в комментариях активности пользователей, имеющих иную политическую позицию, и их дискредитация;
- создание эффекта массовой поддержки автора публикации в социальных медиа в пользовательских комментариях;
- дискредитация автора публикации в пользовательских комментариях, дискредитация достоверности публикации и содержащихся в ней сведений;
- участие в вирусном распространении информации; интерпретация фактов и событий посредством пользовательских комментариев.



- ✘ Для осуществления информационных атак осуществляется подготовка сетевых активистов из различных стран, для чего создано значительное число соответствующих центров специальной подготовки, одним из которых является широко известный **CANVAS (the Center for Applied Non-Violent Action and Strategies)** (Центр прикладных ненасильственных акций и стратегий).
- ✘ Созданный в 2003 году в Белграде по инициативе США, данный центр на протяжении последних 13 лет готовит сетевых активистов для последующего их использования в рамках осуществления «цветных революций» во многих странах, начиная от «революции роз» в Грузии в ноябре 2003, «оранжевой революции» на Украине осенью 2004, и заканчивая «революциями» в странах арабского мира – в Тунисе, Ливии, Египте.



OCCUPY



SMART CYBERWAR

- ✘ создание атмосферы массовой поддержки (либо же наоборот – атмосферы резкого неприятия) определенной политической силы среди населения страны;
- ✘ инициирование искусственно созданных информационных поводов в онлайн-пространстве для формирования выгодной повестки дня;
- ✘ генерирование симулированных псевдособытий, не имевших место в действительности;
- ✘ распространение дезинформации о реальных политических событиях, компрометация политических оппонентов;
- ✘ внедрение в массовое сознание новой системы ценностей (с одновременным разрушением имеющейся) и трансформация традиционного символического пространства;
- ✘ формирование выгодных моделей массового поведения;
- ✘ создание новых и коррекция имеющихся массовых стереотипов восприятия действительности;
- ✘ мобилизация масс для оффлайн-активности;
- ✘ управление политическим имиджем различных субъектов политики, как в позитивном, так и негативном направлении.

По итогам анализа практики использования манипуляционно-пропагандистских технологий в интернет-пространстве можно сделать вывод о том, что основными задачами интересантов являются:

- ✘ - дискредитация национальной политической элиты и руководства государств-мишеней в общественном сознании;
- ✘ - создание максимально реалистичного образа врага в лице государства и ключевых представителей власти;
- ✘ - конструирование одномерных и ограниченных когнитивных моделей политической реальности;
- ✘ - формирование моделей протестного поведения с их последующей радикализацией и мобилизация на основе данных моделей протестных групп населения для участия в революционных действиях;
- ✘ - популяризация ценностей, символов и смыслов, отличающихся от традиционных для данного государства и необходимых акторам пропагандистского воздействия для достижения поставленных политических целей;
- ✘ - распространение альтернативных существующему политическому режиму в государстве-мишени политических идей и их внедрение в общественное сознание;
- ✘ - популяризация проводимой интересантами пропагандистского воздействия политики и формирование массовой поддержки осуществляемых ими действий населением стран-мишеней;
- ✘ - создание виртуальных образов противника для населения собственных стран с целью формирования псевдореальности, отвечающей потребностям и интересам государств – инициаторов пропагандистского воздействия;
- ✘ - обеспечение стабильности собственных политических режимов за счет внедрения устойчивых ценностей и смыслов, популяризирующих и легитимирующих политическую деятельность государства.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

Размещенная в российском пространстве социальных медиа фотография (слева), «демонстрирующая» прибывшие с территории Украины гробы с телами погибших российских солдат, и реальная исходная фотография (справа), сделанная при разгрузке останков немецких солдат, погибших в период Второй Мировой войны с участием представителей бундесвера.



Fedor Kulikov

Армия, которой "на Донбассе нет", встречайте- ваши вожди вам с родины персональные гостинцы привезли! Не толпись, не толпись, всем хватит))) Все рассчитано- "неизвестными" пришли, "вступлетами" поговоевали и "неопознанными" уехали...

Share



29 августа 2007 года, российский (слева) и немецкий (справа) солдаты разгружают гробы с останками немецких солдат времен Второй Мировой войны на немецком кладбище в Сологубовке для захоронения

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

В качестве примера мы можем привести манипуляционную подмену смысла фото, размещенного в Twitter в качестве иллюстрации протестных по отношению к «путинскому режиму» акций населения России, возмущенных политикой «репрессий» со стороны главы государства. Однако анализ изначального изображения наглядно демонстрирует, что данное фото было сделано рядом с Домом Профсоюзов в Одессе, где в результате поджога сгорело несколько десятков людей.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ



Дмитрий Какеготам · 42 минуты назад

Поверьте!!! Я сама Крымчанка, живу тут 50 лет. Дочь офицера. Просто поверьте, - у нас не все так однозначно... Никто не хочет отделения!!!

Ответить · 2

Скрыть ответы ^



Прокопий Прокопьевич · 37 минут назад
перелогиниться забыл хохол:)

Ответить · 11



UmmaNews
@UmmaNews_com

Читать

#Египет. Военные каратели режима Сиси на Синае панически боятся атак моджахедов и не могут спокойно спать - pic.twitter.com/m88YEBxgiu

Ответить Ретвитнуть В избранное Ещё



1
РЕТВИТ



Kavkaz Center
@kavkazcenter

Читать

Сирия. Моджахеды. С оружием даже во сне pic.twitter.com/qndn1v3rOz

Ответить Ретвитнуть В избранное Ещё



2
РЕТВИТОВ

1
ИЗБРАННОЕ



2 декабря 13 в 3:51 утра

[Сообщить о нарушении](#)



Ридус @RidusNews

Почти половина россиян не
доверяет полиции

ridus.ru/news/66841/

23 minutes ago ☆



РИА Новости @rianru

Более половины россиян доверяют
полиции, показывают данные
соцопросов bit.ly/XrUbXu

57 minutes ago ☆



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

 Syrian Network
@snhr

 Follow

#Syria
#SNHR: Image of a girl wounded in gov warplanes missiles fired on Al Rastan in Homs, Sep 25, 2015



RETWEETS FAVORITES

28

6



3:19 PM - 25 Sep 2015



 The White Helmets
@SyriaCivilDef

 Follow

Russia strike in Homs today. 33 civilians killed including 3 children and 1 @SyriaCivilDef volunteer.



RETWEETS FAVORITES

138

19



10:19 AM - 30 Sep 2015

Kenneth Roth, Samantha Power, Human Rights at FCO and 3 others



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

Грязная вода в Якутске: общество готовят петицию президенту

18 декабря, 17:55



ИА SakhaLife
Грязная вода, те
водопроводных
вызывает недов
жителей Якутск
качестве питьев
столице неодно
поднимался на
уровнях, но воз
Сложившаяся си
побудила общес
Якутска подгото
адрес главы рес

БОРИСОВА и председателя парламента Александра Жи
обсуждение которой состоялось в ходе общественных
прошедших 17 декабря в совместном заседании трех О
институтов гражданского общества: Общественной пал
Республики Саха (Якутия), Общественного экологичес
Министерстве охраны природы РС (Я), Общественной п
Якутска.



Sochi Problems
@SochiProblems



Читать

Some warm apple cider coming from my tap...wait is that water?

#SochiProblems #Sochi2014
pic.twitter.com/JMvV6uCTGG

Показать перевод

Ответить Ретвитнуть В избранное Ещё



547
Ретвитов

177
Избранных



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЦ ПРОПАГАНДЫ

The image shows a screenshot of a Facebook page titled "Tunisian revolution". The page has a cover photo of a person in a hospital bed. The main post is a text-based update in Russian: "События: 12 2011 в Tunisie, greetings for you our brothers in Tunisia. The revolution is the best solution this life to see blood running but that you know my brothers it's for burning, you must fight the tyrannies sides". Below the text is a small photo of a protest and a "Like" button with the number 153. The page also features a search bar, a list of users who liked the post, and several photo albums with titles in Russian such as "Tunisian revolution добавил(а) 5 фотографий в альбом и во фанпаки CHEGUEVMEZTES.", "Tunisian revolution добавил(а) 34 фотографии в альбом во фанпаки CHEGUEVMEZTES.", and "Tunisian revolution добавил(а) 28 фотографий в альбом во фанпаки CHEGUEVMEZTES.".



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ (ЕГИПЕТ)



We are all Khaled Said
Нравится: 338 514 · Обсуждают: 590

Общество и культура
This page does NOT represent Khaled Said's family and is NOT run by Wael Ghonim. It has been created and always been run by other administrators.

Подробнее - Предложить правку

Egypt's President Candidates - a vie
To answer the frequ questions about Egy

Занятия 16

Нравится 338 т.

Фотографии

Мероприятия

Нравится Подписаться Сообщение

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ (УКРАИНА)

Ультраправий
Політичний і морально-психологічний дух, який дихають українські націоналісти, безперечно є фашизмом. © Дмитро Донцов

Біографія: Небридли ліберальні паблики? Гайда до нас. В цій спільноті атмосфера націоналізму, націонал-соціалізму, фашизму та інших правих течій. В цій спільноті поширите свої знання у галузях правих ідеологій та течій.

Дата народження: 6 лютого 2013

719 записей [предложить новость](#)

 **Ультраправий**
#FOT
16 лютого 2014 в 18:54

Скоро кожен другий чоловік. України матиме такий зовнішній вигляд.



16 лютого в 22:03 | [Отвѣтити](#) [2](#) [Мне нравится](#) [14](#)



[Добавить в закладки](#)

[Подписаться](#)

Подписались 287 человек

Подписчики

287 подписчиков



44 Идея Нації 44

У вогні перетоплюється залізо у сталь, у боротьбі перетворюється народ у націю. (Є.Коновалець)



Женя Сорокин

16 лютого 2013

[10](#) [Мне нравится](#) [56](#)

[Перейти к записи](#)

Фотографии

[добавить фотографии](#)

В основном альбоме 1898 фотографий

[Все альбомы](#)



94 записи



44 Идея Нації 44

НЕТОЛЕРАНТНИЙ ПОГЛЯД



[Добавить в закладки](#)

[Вступить в группу](#)

Это открытая группа.

Участники

491 человек



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ (УКРАИНА)



Ультрас України | Ultras Ukraine
За війну України! За український народ!

Ястреб Ястребо, оголошує конкурс за результатами якого буде обрано трьох переможців:
1. Банан + балаклава
2. 2 балаклави
3. 1 балаклава

Показати повністю...

1 апр в 0:55 👍 106 👎 Мені не подобається 🗨 187

6252 записи 🔍 📄

Ультрас України | Ultras Ukraine
Привіт Путіну з Дніпропетровська!

Привіт Путіну з Дніпропетровська! 1:08
35 секунд назад | 👍 11 👎 Мені не подобається 🗨 51

Ультрас України | Ultras Ukraine
Стать - Суми 5:0 (29.03.2014) Перша ліга. Тур 21
Фото з сектору сучани.

40 секунд назад | 👍 👎 Мені не подобається 🗨 18

IMPOSSIBLE IS NOTHING
Залиш гартувати вогнем!
Нація ж - Бортьбою!

Добавить в закладки

Подписаться

Подписались 42 309 человек

Предложения

Ultrastars shop
72 участника
Запустить

Подписчики
42 309 подписчиков

Олександр Антон Володимир
Галина Александр Митро

Ссылки
78 страниц

Twitter: Ультрас України, 20.05.2012
twitter.com

ПІРОТЕНЬКА | КІОСК ПІРО | ПІРОТЕНЬКА | УЛЬТРАС

Ultra Style

BeUltras.by

Ultras Bulgaria

Фотоальбомы

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ МОБИЛИЗАЦИИ МАСС

Mustafa Nayyem 21 ноября 2013 г. · [Подписаться](#)

Ладно, давайте серьезно. Вот кто сегодня до полуночи готов выйти на Майдан? Лайки не считаются. Только комментарии под этим постом со словами "Я готов". Как только наберется больше тысячи, будем организовываться.

Нравится · Комментарий · Поделиться

1 603 пользователям это нравится

882 публикаций

- Евгений Рахимов** я готов!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! 21 ноября 2013 г. в 20:55 · Нравится · 3
- Андрей Савченко** Я готов 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2
- Oksana Nykytuyk** я 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 3
- Igor Tzubenok** я готов 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2
- Kategyna Shnyl** Я готова 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2
- Бикжан Шаропов** Я готов 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2
- Саген Кокозий** Я 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2
- Виталий Шарпай** Я готовый 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2
- Oleksandr Schut** готов 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2
- Николай Боборыкин** Готов 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2
- Виктор Гришко** Лайки... 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится
- Арсен Звенигора** Готов 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2
- Masi Nayyem** я сейчас же 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2
- Ivan Sberemeta** інші міста? Показать перевод 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 11
- Vova Sharov** Я 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2
- Виктор Гришко** В соплеменной тесноте все суются в суету, чтобы всунуть в суету всяческую хуету. 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится
- Denis Gladash** Я готов! 21 ноября 2013 г. в 20:56 · Нравится · 2

Mustafa Nayyem 21 ноября 2013 г. · [Подписаться](#)

Встречаемся в 22:30 под монументом Независимости. Одевайтесь тепло, берите зонтики, чай, кофе, хорошее настроение и друзей. Перепост всячески приветствуется!

Нравится · Комментарий · Поделиться

7 631 пользователю это нравится

3 814 публикаций

- Mustafa Nayyem** Нас уже больше 500. Настоящих. Это уже много. 21 ноября 2013 г. в 22:02 · Нравится · 59
- Руслан Петрушко** І що це змінить? 21 ноября 2013 г. в 22:03 · Нравится · 3
- Тарас Бузак** Удачі вам!!! 21 ноября 2013 г. в 22:03 · Нравится · 16
- Влад Гаркавенко** завтра буду 21 ноября 2013 г. в 22:03 · Нравится · 6
- Володимир Федорів** Заздрю! 21 ноября 2013 г. в 22:03 · Нравится · 7
- Sergey Teslenko** Давай, Мустафа! Даёшь фейсбук-революцію в Україні! 21 ноября 2013 г. в 22:03 · Нравится · 27

Разработчики Facebook публично поддержали Евромайдан



Ostap Korkuna

12 декабря 2013 г. · отредактировано

Я і мої колеги українці підтримуємо #Євромайдан... і Фейсбук 😊 — с пользователями Андрей Гриненко и Сергей Дорошенко.

Я и мои коллеги украинцы поддерживают # Євромайдан... и Facebook:) (Автор перевода: Bing)



Нравится · Поделиться

👍 1 328 💬 25 📄 1 924

Google



Войти

Переводчик



английский русский немецкий Определить язык



русский английский украинский

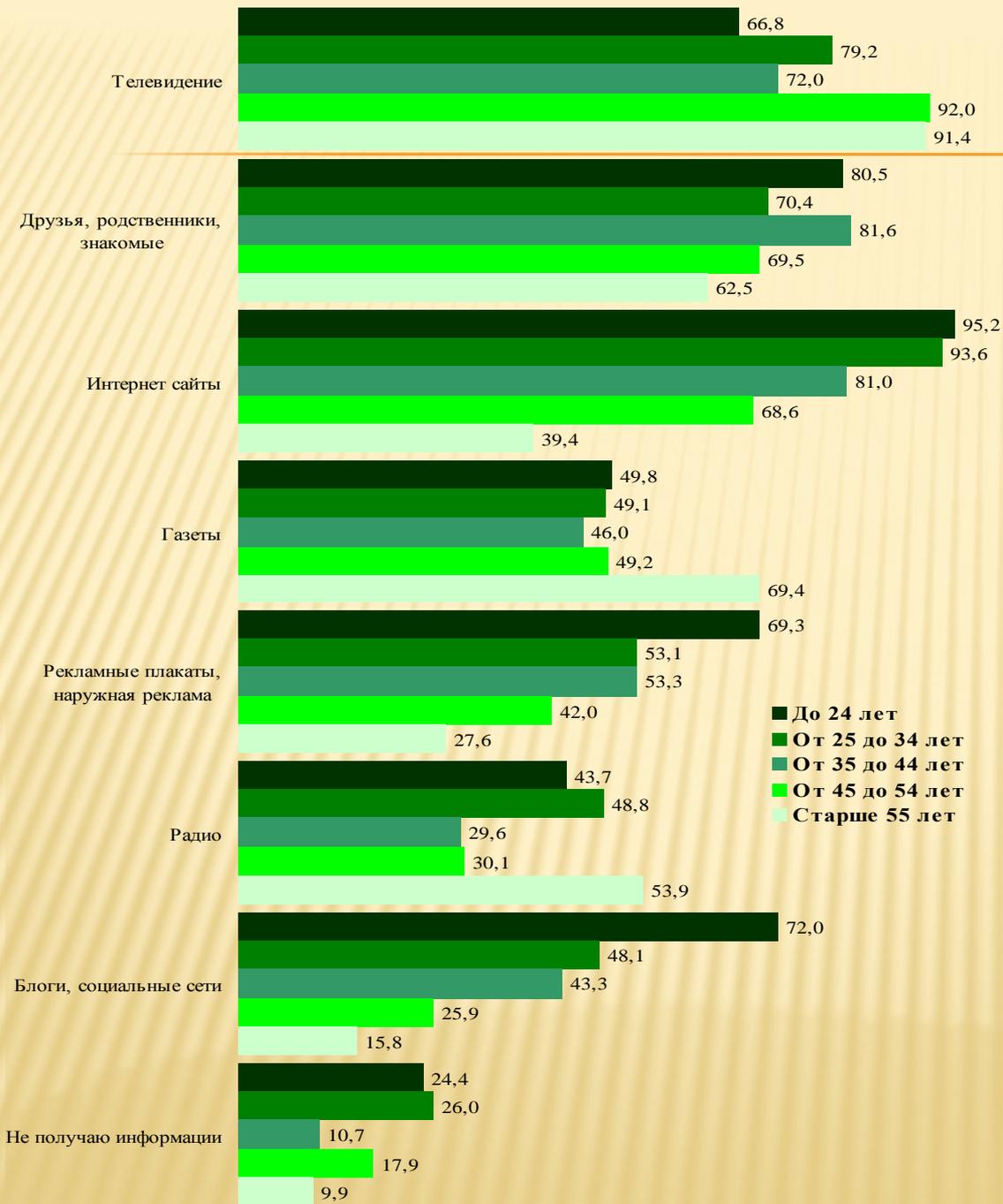
Перевести

rebel
pro-russian rebel
pro-american rebel
rebels
pro-russian rebels
pro-american rebels

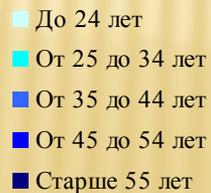
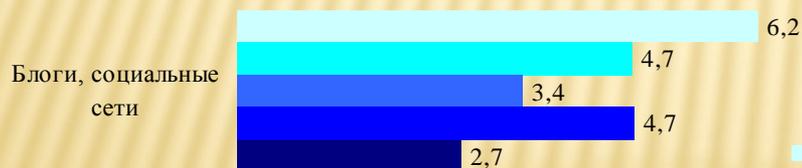


мятежник
про-русский бунтарь
проамериканский повстанцев
повстанцы
пророссийские боевики
проамериканские повстанцы

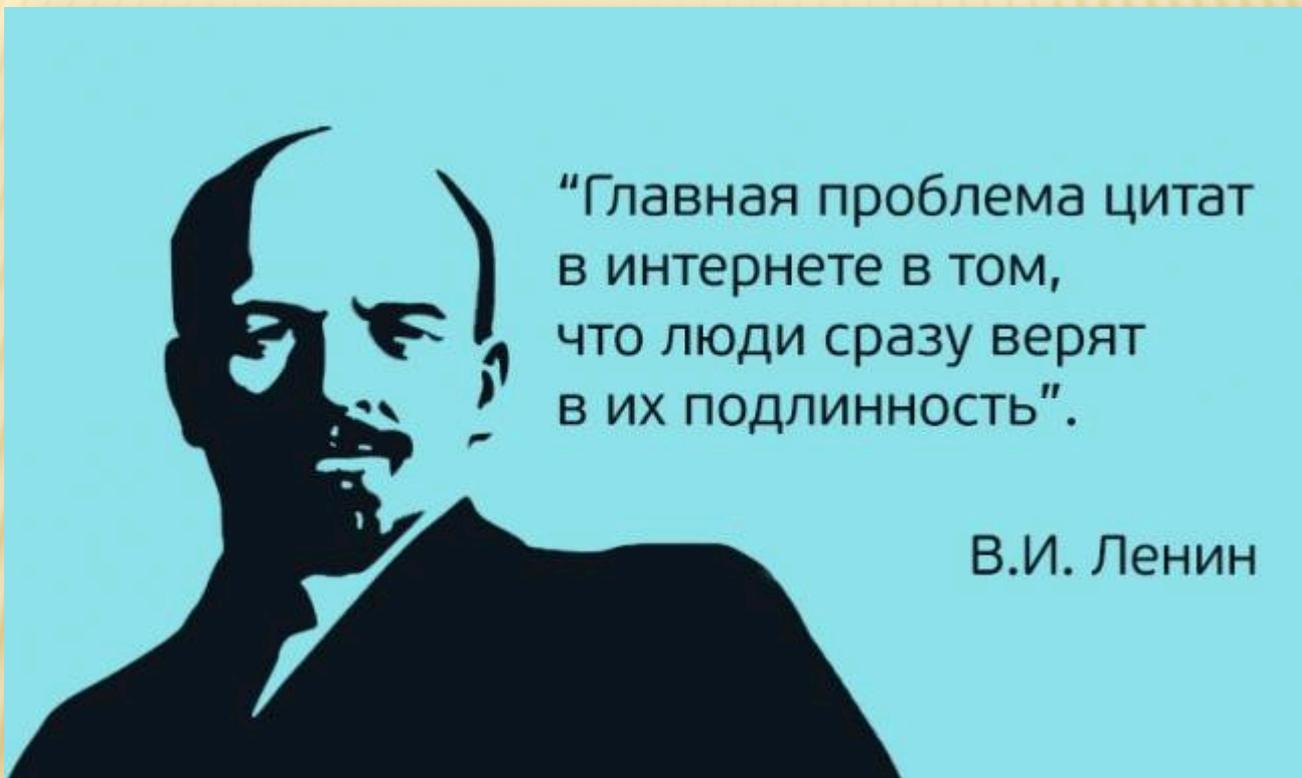




Источники информации о событиях в Москве в зависимости от возраста респондента (в %)



Уровень доверия источникам информации о событиях в Москве среди различных возрастных групп избирателей



“Главная проблема цитат в интернете в том, что люди сразу верят в их подлинность”.

В.И. Ленин

АКЦИИ ПРОТЕСТА

Только свободный человек может сказать нет!

О компании:

В связи с событиями на Украине и нашествием троллей в группу, просим относиться с пониманием к тому, что можете без объяснений отправиться в "Черный список". Если считаете, что это несправедливо-пишите админам, разберемся в каждом отдельном бане. Иначе нам просто придется закрыть комментарии, как это сделали многие другие группы.

АДМИНИСТРАЦИЯ

Только активная гражданская позиция способна повлиять на власть.

В этой группе мы собираем для Вас новости, касающиеся протестных акций в городах России!

Мы выкладываем все новости об Акциях протеста в России, а выбирать из них достойные - предлагаем вам самим.

Если располагаете информацией о проходящей акции, предлагайте новость к опубликованию.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ГРУППЫ:

- Оскорбление участников группы - блокировка.
- Реклама в комментариях - блокировка.
- Все что противоречит УК и КоАП удаляется без предупреждения.



Добавить в закладки

Подписаться

Пример протестной группы в социальной сети ВКонтакте
<http://vk.com/protestactions>



АКЦИИ ПРОТЕСТА

ВЫ ТРЕБОВАЛИ НОВЫХ ФОРМ ПРОТЕСТА?

ОНИ БУДУТ 13 АПРЕЛЯ

А.Рыклин

Итак! Начинаем потихоньку расчехляться...

Про митинг 13 апреля, который называется "Марш правды"...

Скорее всего, пройдет там же, где и предыдущий - то есть на проспекте Сахарова... Сегодня вечером заявители с изрядной все надеюсь, утрясут... Но я сейчас о другом...

В программе митинга вручение премий труженикам нашего телеэкрана и прочим героям пропагандистского фронта. В ближайшие дни начнется конкурс, в котором все смогут участвовать. Он пройдет на разных площадках, но, в том числе, разумеется, и здесь в Фейсбуке.. А на митинге будут оглашены результаты с вручением призов. Типа - Оскар, но называется "Махровский Титун"... Что за статуэтка - секрет...Даже я не знаю... Однако все будет как у взрослых - с презентацией лауреатов, с конвертами с именами победителей, с разными прекрасными людьми на сцене...

И номинации дивные, по-моему...Например - "Божья роса", "Врет как дышит", "С пеной у рта", "Параша тудей"... и еще несколько... А еще будет отдельный конкурс цитат... Ох, какие они офигительные...Особенно, если читать подряд...А у нас там вся сцена будет увешана этими цитатами... А сводить все результаты, определять лауреатов и победителей станет экспертно-сценарный совет, который все это безобразно и придумал... В него, в частности, вошли Лев Рубинштейн, Георгий Сатаров, Дмитрий Быков и другие люди...Не хуже этих...

Словом, не расслабляемся и следующее воскресенье не занимаем...

13 апреля.

- За честные и независимые СМИ.
- За открытое и свободное общество.
- За право на объективную информацию.
- Против вранья на телеэкранах.
- Против ксенофобской и человеконенавистнической пропаганды.

Группы <https://www.facebook.com/events/225562954305800/>

http://vk.com/march_for_truth

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=689...

Акции протеста: <http://www.protestactions.info/?p=1299>



www.Apressvoboda.ru

Пример организации протестной активности через социальную сеть Вконтакте <http://vk.com/protestactions>



АКЦИИ ПРОТЕСТА

@protestactions

Лента ВК-паблика Акции протеста. vk.com/protestactions
www.protestactions.info · vk.com/protestactions

ТВИТЫ 2 759

ЧИТАЕМЫЕ 42

ЧИТАТЕЛИ 2 659

Читая

Твиты

 **АКЦИИ ПРОТЕСТА** @protestactions · 4 ч.
ДЕРЗАЯ АКЦИЯ ОПОЗИЦИИ В ЦЕНТРЕ МИНСКА ВИДЕО / #Белоруссия /
/ Активисты молодежного крыла "Змена" К. vk.cc/2sbY7f
[Показать видео](#) · [Открыть](#) · [Репостить](#) · [Избранное](#) · [Еще](#)

 **АКЦИИ ПРОТЕСТА** @protestactions · 7 ч.
НА ГРАНИЦЕ НЕРВНОГО СРЫВА / / Участники протестного движения все
чаще испытывают трудности при пересечении росси. vk.cc/2s9Kj
[Показать видео](#) · [Открыть](#) · [Репостить](#) · [Избранное](#) · [Еще](#)

 **АКЦИИ ПРОТЕСТА** @protestactions · 8 ч.
ЖИТЕЛИ ЗЮЗИНО ВЫХОДЯТ НА УЛИЦУ / #зюзино #митинг #москва / / 5
апреля в Зюзино состоится новый митинг за реконс. vk.cc/2s8Eh4
[Показать видео](#) · [Открыть](#) · [Репостить](#) · [Избранное](#) · [Еще](#)

 **АКЦИИ ПРОТЕСТА** @protestactions · 11 ч.
«ДУРАКАМ ЗАКОН НЕ ПСН» ДОБРЫЙ МУЛЬТ С НЕВНЯТНЫМ ПОСЫЛОМ / /
В принципе название говорит обо всем. Это не политик. vk.cc/2s70bd
[Показать видео](#) · [Открыть](#) · [Репостить](#) · [Избранное](#) · [Еще](#)

 **АКЦИИ ПРОТЕСТА** @protestactions · 12 ч.
ВЫ ТРЕБОВАЛИ НОВЫХ ФОРМ ПРОТЕСТА? / ОНИ БУДУТ 13 АПРЕЛЯ / /
А. Рыклин / Игид Начиная потихоньку расчехлят. vk.cc/2s6rqj
[Показать видео](#) · [Открыть](#) · [Репостить](#) · [Избранное](#) · [Еще](#)

 **АКЦИИ ПРОТЕСТА** @protestactions · 3 апр.
ВЛАСТИ МОСКВЫ НЕ СОГЛАСОВАЛИ МАРШРУТ «МАРША ПРАВДЫ» / /
Мэрия Москвы отказалась согласовать маршрут оппозиционно.
vk.cc/2rUlmf
[Показать видео](#) · [Открыть](#) · [Репостить](#) · [Избранное](#) · [Еще](#)

 **АКЦИИ ПРОТЕСТА** @protestactions · 3 апр.
А ВОТ НАГАЙКОЙ ПО ХРЕБУ ГРАЖДАНЕ. ОТ РЯЖЕННЫХ НЕ ЖЕЛАЕТЕ? / /
Теперь вас вправе бить не только полиция, ОМОН, но. vk.cc/2rSkzZ
[Показать видео](#) · [Открыть](#) · [Репостить](#) · [Избранное](#) · [Еще](#)

 **АКЦИИ ПРОТЕСТА** @protestactions · 3 апр.
у КРЕМЛЯ КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС СЛУЧИТСЯ / / Руководитель
Объединенной еврейской общины Украины, глава европейско.
vk.cc/2rRSJ7
[Показать видео](#) · [Открыть](#) · [Репостить](#) · [Избранное](#) · [Еще](#)

 **АКЦИИ ПРОТЕСТА** @protestactions · 2 апр.
АКЦИЯ В ПОДДЕРЖКУ «УЗНИКОВ БОЛОТНОЙ» В МОСКВЕ НАМЕЧЕНА НА 6
АПРЕЛЯ / / МОСКВА, 2 апреля. РИА ФедералПресс. В Мос. vk.cc/2rHfTA

Пример организации
протестной активности в
Twitter

<http://twitter.com/protestactions>

Группа в социальной сети Вконтакте

<http://vk.com/protivpoltavchenko>

Открытая группа

Петербург без Георгия Полтавченко

Предлагайте конкретные действия по уходу Полтавченко с поста губернатора Санкт-Петербурга http://vk.com/topic-40395839_27603087

Описание: В нашей группе публикуются новости о жизни петербуржцев в городе под управлением Полтавченко Георгия Сергеевича. Только самая актуальная информация о деятельности губернатора Полтавченко и о том, как она сказывается на горожанах. Не дадим Георгию Полтавченко погубить наш Петербург!

ВСТУПАЙТЕ В ГРУППУ! ===>>>

Веб-сайт: <http://vk.com/protivpoltavchenko>

Местоположение: Санкт-Петербург

Обсуждения

9 тем

Каким должен быть губернатор Питера?

43 сообщения. Последнее от Георгия Куприянова, 10 фев в 20:21 →

План действий, направленных на уход Полтавченко с поста губернатора

39 сообщений. Последнее от Георгия Куприянова, 10 фев в 12:17 →



Добавить в закладки

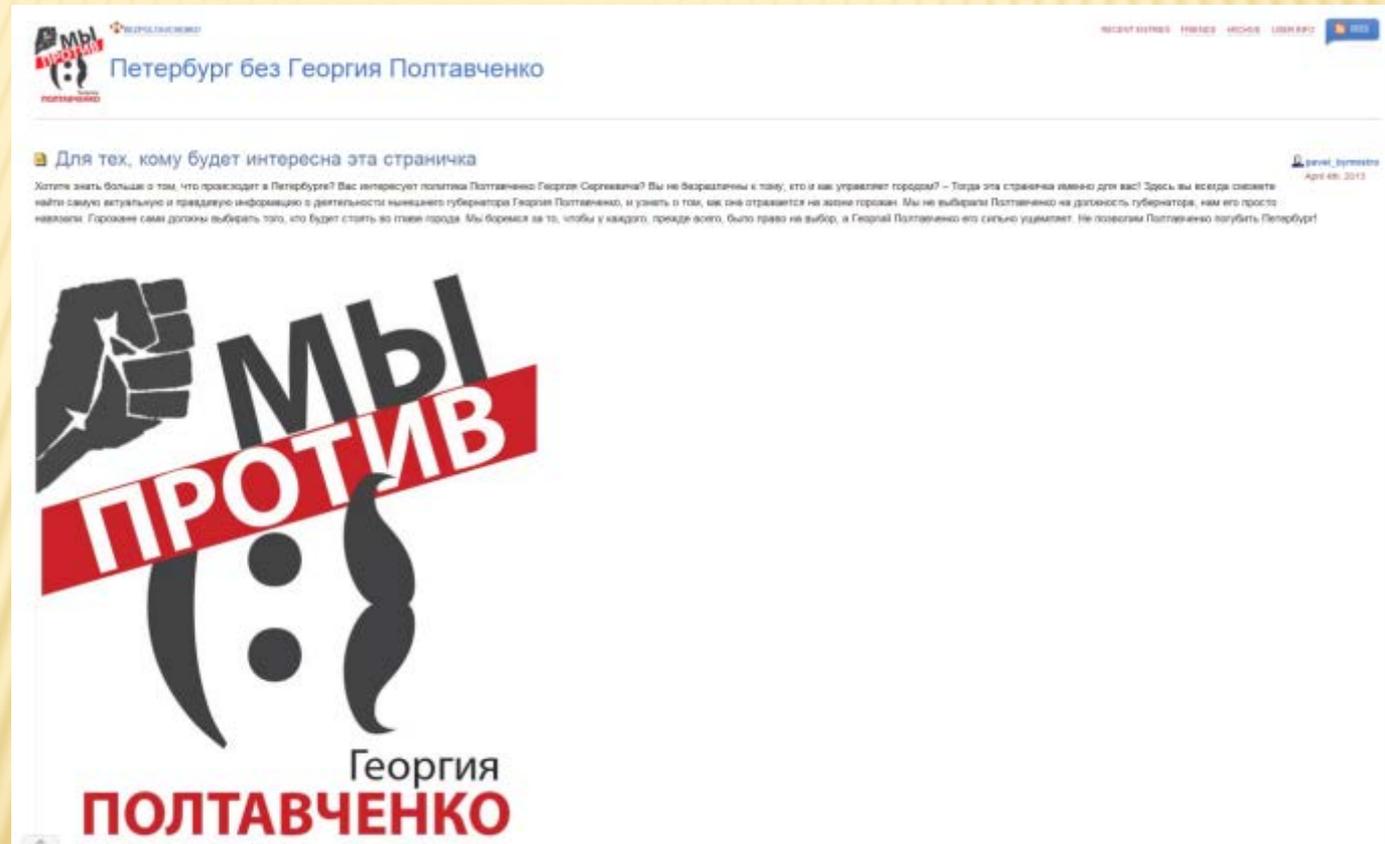
[Вступить в группу](#)

Это открытая группа.

Участники

1 603 человека

Блог в Живом Журнале
<http://bezpoltavchenko.livejournal.com/>



The screenshot shows a LiveJournal page with the following elements:

- Header:** Logo for 'МЫ ПРОТИВ ПОЛТАВЧЕНКО' (We are against Poltavchenko) and the title 'Петербург без Георгия Полтавченко' (Saint Petersburg without Georgiy Poltavchenko).
- Text:** A paragraph starting with 'Для тех, кому будет интересна эта страничка' (For those who will be interested in this page). The text discusses the author's interest in the activities of Governor Georgiy Poltavchenko and encourages citizens to vote for a better future for the city.
- Image:** A large graphic featuring a raised fist, the word 'МЫ' (We) in large letters, a red banner with 'ПРОТИВ' (Against) written on it, a stylized face with a mustache, and the name 'Георгий ПОЛТАВЧЕНКО' (Georgiy Poltavchenko) at the bottom.



Петербург без Полтавченко

Нравится: 908

Нравится

Подписаться

Сообщение



Сообщество

Группа о Георгии Полтавченко, о событиях в Питере под управлением Полтавченко Георгия Сергеевича. Объективно и по сути о Полтавченко!



Фотографии

Нравится 908

Нравится

Подробнее – Предложить правку

Самое важное

Опубликовать

Фото/Видео

Напишите что-нибудь на этой Странице ...



Петербург без Полтавченко

21 мая 2013 г.

Полтавченко надоело кресло губер

Когда видишь такой заголовок, думаешь: "О неужели! О чудо! Наконец-то!". Но нет, пост не о том.

А о том, что губер купил себе новую мебель, ведь обстановка в кабинете администрации важнее раздолбанных дор... Еще



Пригласите своих друзей оценить эту страницу

Показать всех

Введите имя друга ...

Пригласить



Павел Малусев

Пригласить



Роман Никулин

Пригласить



Альфия Гузанрова

Пригласить

Недавние публикации от других на Петербург без Полтавченко

Все



Сергей Ковальченко

<http://rustelegraph.ru/news/2014-02-14/Poltavchenko-pr...>

14 февраля в 12:05



Alex Lug

не поддерживают гомофоби

28 сентябрь 2013 г. в 1:03



Ольга Весталина

15 марта в Причирокан районном суде состоится засе...

13 марта 2013 г. в 1:17



Владимир Недельский

Полтавченко - главный фигурант по делу о трубах и ЖОС

8 марта 2013 г. в 15:21

Еще публикации

Группа в социальной сети
Facebook

<http://www.facebook.com/spbprotivpoltavchenko>



Против Полтавченко

@ProPoltavchenko

Актуальные новости о деятельности Георгия Полтавченко и жизни в Питере под управлением Полтавченко. Конструктивная критика работы Полтавченко Георгия Сергеевича

Санкт-Петербург (S-Petersburg) · vk.com/protivpoltavch...

ТВИТЫ 4 449
ЧИТАЕМЫЕ 238
ЧИТАТЕЛИ 953

Читать

Твиты

 **Против Полтавченко** @ProPoltavchenko · 14 авг.
Полтавченко (@G_Poltavchenko) бездельничает и развлекается в рабочее время #srb #ПЖИВ #ПетербургБЕЗполтавченко

Развернуть

← Ответить ↻ Репостнуть ☆ В избранное ⋮ Ещё

 **Против Полтавченко** @ProPoltavchenko · 14 авг.
Полтавченко (@G_Poltavchenko) не знает, как улучшить состояние города #srb #ПЖИВ #ПетербургБЕЗполтавченко

Развернуть

← Ответить ↻ Репостнуть ☆ В избранное ⋮ Ещё

 **Против Полтавченко** @ProPoltavchenko · 14 авг.
Полтавченко (@G_Poltavchenko) разбазаривает культурное наследие города #srb #ПЖИВ #ПетербургБЕЗполтавченко

Развернуть

← Ответить ↻ Репостнуть ☆ В избранное ⋮ Ещё

 **Против Полтавченко** @ProPoltavchenko · 14 авг.
Полтавченко (@G_Poltavchenko) открывает возможности застройщикам для беспредела #srb #ПЖИВ #ПетербургБЕЗполтавченко

Развернуть

← Ответить ↻ Репостнуть ☆ В избранное ⋮ Ещё

 **Против Полтавченко** @ProPoltavchenko · 14 авг.
Полтавченко (@G_Poltavchenko) ущемляет конституционные права гражда н #srb #ПЖИВ #ПетербургБЕЗполтавченко

Развернуть

← Ответить ↻ Репостнуть ☆ В избранное ⋮ Ещё

 **Против Полтавченко** @ProPoltavchenko · 14 авг.
Полтавченко (@G_Poltavchenko) настроен лично распределять бюджет по своему усмотрению #srb #ПЖИВ #ПетербургБЕЗполтавченко

Развернуть

← Ответить ↻ Репостнуть ☆ В избранное ⋮ Ещё

 **Против Полтавченко** @ProPoltavchenko · 14 авг.
Полтавченко (@G_Poltavchenko) не хочет устраивать праздники в городе #srb #ПЖИВ #ПетербургБЕЗполтавченко

Развернуть

← Ответить ↻ Репостнуть ☆ В избранное ⋮ Ещё

Лента в Twitter

twitter.com/ProPoltavchenko

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ (РОССИЯ)

► Политика Украины

Материалы по теме: [Противостояние в Крыму](#) 🔗 39056 📄 369

[Агрессия России против Украины](#)

Все про: [Крым \(8491\)](#) [опрос \(930\)](#) [Россия \(23057\)](#) [Украина \(18902\)](#)

04.03.14 00:10 **Большинство россиян не понимают, что Путин забыл в Крыму**

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел опрос среди населения относительно поддержки вмешательства руководства РФ во внутренние дела Украины.

Как сообщается на сайте ВЦИОМ, подавляющее большинство респондентов - 73% - на вопрос о том, что делать России в связи с кризисом в Украине, ответили, что РФ не должна вмешиваться в конфликт между властями и оппозицией в соседнем государстве, поскольку это внутреннее дело народа этой страны. Данную точку зрения чаще других поддерживают сторонники ЛДПР (82%), бюджетники (79%), госслужащие (77%), студенты (77%), жители средних городов (78%), передает Цензор.НЕТ со ссылкой на Новый регион.



Киев вспомнил о кредитах



Нашли "черную кассу" Януковича

Большинство россиян не понимают, что Путин забыл в Крыму

ОПУБЛИКОВАНО 04 МАРТА 2014*



[Лайкнуться](#) 11 [Твитнуть](#) 1 [G+](#) 0 [Share](#) [В](#) Мне нравится 2 [+](#)1 [+](#)1



Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел опрос среди населения относительно поддержки вмешательства руководства РФ во внутренние дела Украины.

Как сообщается на сайте ВЦИОМ, подавляющее большинство респондентов - 73% - на вопрос о том, что делать России в связи с кризисом в Украине, ответили, что РФ не должна вмешиваться в конфликт между властями и оппозицией в соседнем государстве, поскольку это внутреннее дело народа этой страны. Данную точку зрения чаще других поддерживают сторонники ЛДПР (82%), бюджетники (79%), госслужащие (77%), студенты (77%), жители средних городов (78%), передает Цензор.НЕТ со ссылкой на Новый регион.

Лишь 15% опрошенных полагают, что российские власти могут оказать поддержку украинским коллегам в подавлении попыток незаконного захвата власти. Подобное мнение наиболее распространено среди приверженцев «Справедливой России» (30%) и работников коммерческого сектора (20%).

Читайте также: [Путин не просчитал риски захвата Крыма также как Гитлер в Австрии 1938-го](#)

04.03 02:17 MIGnews.com

Большинство россиян против вмешательства РФ в дела Украины

Большинство россиян (73%) считает, что Россия не должна вмешиваться в конфликт между властями и оппозицией в Украине, поскольку это внутреннее дело народа этой страны. Лишь 15% опрошенных полагают, что российские власти могут оказать поддержку украинским коллегам в подавлении попыток незаконного захвата власти. Об этом свидетельствуют данные опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ (РОССИЯ)



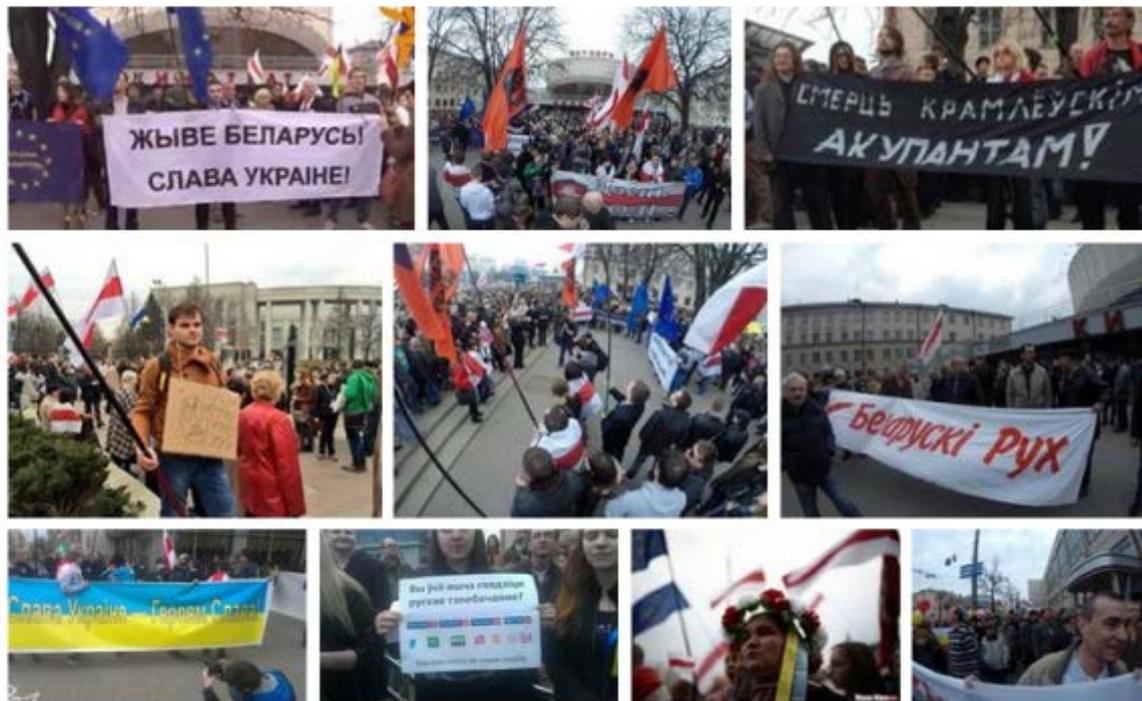
АКЦИИ ПРОТЕСТА

В МИНСКЕ ОТМЕТИЛИ «ДЕНЬ ВОЛИ» С ФЛАГАМИ УКРАИНЫ. ФОТО

#белоруссия #деньволи #украина

25 марта жители Минска вышли на улицы с бело-красно-белыми национальными флагами и флагами Украины, празднуя 96-ю годовщину Дня воли (праздника возникновения белорусской государственности в 1918 году. – Gordonua.com). Активисты организации "Молодой фронт", в свою очередь, принесли на акцию портрет Степана Бандеры. Белорусы заявляют, что поддерживают Украину, которая столкнулась с агрессией Российской Федерации.

[Показать полностью..](#)



25 мар в 23:01

Поделиться 33 Мне нравится 105

МОДЕЛЬ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

- ✘ внедрение в социальные сети и блогосферу протестных групп, сетевых сообществ и пользовательских аккаунтов, существующих в первое время в спящем режиме. В первую очередь задействуются такие ресурсы как Facebook, Twitter, YouTube;
- ✘ активизация созданных сетевых ресурсов и начало пропагандистской работы, направленной на дискредитацию существующих органов государственной власти;
- ✘ вброс, распространение и внедрение в общественное сознание альтернативных идей, символов (в том числе собственного национального символа «цветной революции»), смыслов, ценностей путем пропагандистского воздействия на интернет-пользователей;
- ✘ монополизация информационной повестки дня, вытеснение из медиапространства официальных и прогосударственных информационных ресурсов, трансляция во внутреннем и внешнем медиа пространстве собственной модели политической реальности, отвечающей интересам представителей оппозиции;
- ✘ привлечение массового внимания к сетевым оппозиционным ресурсам;
- ✘ продвижение в социальных медиа сетевых протестных лидеров. Артикуляция протестных требований со стороны сетевых сообществ и сетевых лидеров общественного мнения по отношению к государственным органам власти и руководителям стран;

МОДЕЛЬ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

- ✘ инициирование с помощью сетевых лидеров общественного мнения через интернет-ресурсы массовых акций протеста;
- ✘ мобилизация масс на участие в акциях протеста в оффлайн пространстве. В первую очередь используются такие форматы, как протестная политическая символика, демотиваторы, идеологические и пропагандистские плакаты, пропагандистские видеоролики, пользовательские комментарии, создающие атмосферу единоклубной поддержки оппозиционных настроений, хэштеги и протестные слоганы, превращающиеся в политические символы и идеи;
- ✘ вирусное распространение максимально визуализированной информации в интернет-пространстве о начале народной революции в масштабах государства, проходящих массовых акциях протеста, трансляция репортажей с мест событий, посвященных жестким действиям властей по подавлению и разгону оппозиционных митингов, включая информацию о жертвах и пострадавших, публикация постов в режиме реального времени «очевидцев» и участников происходящих событий, размещение текстовых и видеотрансляций на популярных ресурсах, формирующих массовые представления о политической ситуации в стране;

МОДЕЛЬ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

- ✘ технологическое обеспечение со стороны внешних интересантов в случае блокировки интернет-площадок, на которых размещены оппозиционные ресурсы, возможностей доступа к публикации и чтению сообщений со стороны интернет-пользователей;
- ✘ получение и распространение заявлений о политической поддержке со стороны западных демократий, требующих от действующих властей остановки столкновений с мирными жителями и начала диалога с оппозицией;
- ✘ окончательная дискредитация действующих государственных органов власти и лидеров стран, признание их нелегитимными, в том числе при помощи внешних политических институтов;
- ✘ формирование собственных «народных» органов власти из числа представителей оппозиции;
- ✘ инициирование досрочных парламентских и президентских выборов;
- ✘ постсобытийное информационное сопровождение в сети, направленное на легитимацию победивших политических сил и сформированных ими органов власти. Обеспечение в интернет-пространстве эффекта массовой народной поддержки нового политического режима.



- ✘ Новая технология может стать опасным проводником тирании... Более опасной тирании, чем невидимая и мягкая, не существует. Такая тирания, в которой подданные становятся соучастниками своего собственного жертвоприношения и в которой порабощение является результатом не намерений, а обстоятельств.

Бенджамин Барбер

ЧАСТЬ 5.
ПОЛИТИЧЕСКИЕ БРЕНДЫ

БРЕНДЫ: СУБЪЕКТЫ "НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ"



- ✘ *«Если вы не бренд — вы не существуете. Кто же вы тогда? Вы — обычный товар».*

Основоположник современного маркетинга Филипп Котлер

О БРЕНДАХ



"Бренды получают все больше и больше влияния на общество."

Томас Гед

- ✘ *«Бренды вышли за границы "хозяйственного" мира. Политики, артисты, ученые, чиновники убедились, что создание и постоянное укрепление их личного бренда — это ключ к успеху. А высокая конкурентоспособность бренда их корпорации, партии, сферы искусства и даже города и целой страны — ключ к еще большему успеху».*

О БРЕНДАХ



- ✘ *«Современный бренд — и бренд будущего — это гораздо больше, чем просто инструмент маркетинга»*
- ✘ *«Брендинг превращается в процесс общения потребителя — с брендом. <...> Превратить бизнес-стратегию в средство коммуникации — вот одна из задач брендинга».*

Томас Гэд

БРЕНД КАК ОБРАЗ И КАК МОТИВ ПОВЕДЕНИЯ

- ✘ Бренд — это не вещь, продукт, компания или организация. Бренды не существуют в реальном мире — это ментальные конструкции. *Бренд лучше всего описать как сумму всего опыта человека, его восприятие вещи, продукта, компании или организации; «бренд — это набор восприятий в воображении потребителя».*
- ✘ Можно понимать бренд как *«образ, сложившийся у представителя воспринимающей аудитории»*, или же — с некоторым уточнением — как *«мотивирующий образ социального объекта»*.
- ✘ Бренд — это образ, то мы автоматически подразумеваем, что он направляет человеческую деятельность, является мотивирующим фактором.



- ✘ По сути, сегодня можно говорить о том, что **демократия также является брендом**. Существует раскрученный в мировом масштабе успешный бренд **«Американская демократия»**. В России также существует собственный бренд **«Суверенная демократия»** и т.д. В каждой из стран реальные механизмы, институты и процедуры демократии сегодня заменяются определенной виртуальной моделью под названием «демократия».

БРЕНД КАК ОБРАЗ И КАК МОТИВ ПОВЕДЕНИЯ



- ✘ По сути, население демократических стран, являясь источником власти, больше не формирует реальные демократические институты, а выбирает одну из предложенных на политическом рынке виртуальных моделей, наиболее яркую, но не всегда наиболее эффективную и отвечающую интересам общества. И если до начала информационно-коммуникативной революции западные демократии успели пройти солидный путь на пути развития демократии, что гарантирует определенное «качество товара», то для молодых демократий крайне высок риск того, что на политическом рынке будут представлены «незрелые» демократии, хотя и в красивой упаковке.

БРЕНД КАК ОБРАЗ И КАК МОТИВ ПОВЕДЕНИЯ

- ✘ При этом если в условиях политической конкуренции происходит хоть какая-то борьба между политическими брендами, что приводит к необходимости улучшения реальных характеристик «товара», то в условиях отсутствия такого рода конкуренции и монополии на средства массовой информации в рамках государства может формироваться своего рода монополия и на политический товар. И тогда для сохранения политической стабильности и существующего политического режима достаточно лишь сохранять привлекательность «упаковки», поддерживая популярность бренда различными, в том числе и манипулятивными способами, в первую очередь с помощью средств массовой информации, которые и используются в качестве инструмента управления виртуальным пространством и формирования виртуальных моделей, ценностей и смыслов.

ЧТО ТАКОЕ БРЕНД

- ✘ *Политический бренд - сконструированная устойчивая совокупность узнаваемых качеств и характеристик, представлений, ассоциаций и эмоциональных переживаний, а также связанных с ними символов и значений, составляющих целостный образ политического субъекта (политика, партии, проекта) в общественном сознании.*

- ✘ Бренд – это не результат или цель коммуникации, это инструмент коммуникации
- ✘ Бренд – инструмент формирования модели восприятия
- ✘ Бренд – инструмент формирования модели поведения



СТРУКТУРА ЭФФЕКТИВНОГО БРЕНДА

Бренд должен четко и понятно отвечать целевым аудиториям на 4 основных вопроса:

- × ЧТО ЭТО?
- × ДЛЯ КОГО ЭТО?
- × КАКУЮ ПОТРЕБНОСТЬ УДОВЛЕТВОРЯЕТ?
- × ПОЧЕМУ УДОВЛЕТВОРЯЕТ ПОТРЕБНОСТЬ ЛУЧШЕ, ЧЕМ КОНКУРЕНТЫ?

РАСШИРЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БРЕНДА

- × Being visible
- × Being good
- × Being intelligible
- × Being useful
- × Being targetted
- × Being attractive
- × Being different

- × Нежный...
- × Молочный...
- × С миндалем...





**УБИВАЕТ
МИКРОБЫ
НАПОВАЛ.**

**ВКЛЮЧАЯ ВИРУС
СВИНОГО ГРИППА**

**ТОЛЬКО DOMESTOS
РЕКОМЕНДОВАН
НИИ ГИГИЕНЫ
и охраны здоровья детей
и подростков РАМН**



**НЕ ЭКОНОМЬТЕ
НА ЗДОРОВЬЕ
СВОЕГО РЕБЕНКА!**

РЕКОМЕНДОВАНО
И ИСПОЛЬЗОВАНО
В ДОМАХ С МАЛЕНЬКИМИ
ДЕТЬМИ И ДЕТСКИХ
УЧРЕЖДЕНИЯХ

© 2009 Доместос. Все права защищены. Дистрибуция: ООО «Доместос».

ПАРТИЙНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ В РОССИИ



ПАРТИЙНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ В РОССИИ



А ЕЩЕ МЫ УМЕЕМ ВОРОВАТЬ БРЕНДЫ 😊



Успокою всех!

ЛДПР
Макаров

Константин Александрович
кандидат в Думу Великого Новгорода
по избирательному округу № 24

**За все
ответите!**

Бюрократов - на север!
Жуликов за решетку!
Я за бедных, я за русских!

Макаров Константин Александрович, дата рождения 11 января 1974 г., образование высшее профессиональное, временно не работает, место жительства Новгородская область, г. Великий Новгород. Женат сыну 6 лет.

Иллюстрация: иллюстрация художника А.А. Макарова. Фото: Константин Макаров. Фото: Константин Макаров. Фото: Константин Макаров.



ІНТЕР
НАШ ВИБІР

ГОЛОСУЙ
ЗА!

WWW.INTER.UA



Национален фронт 2
Спасение на България



Ози път помислете и с номер 1
ОБЩИНА ЧЕПЕЛАРЕ СПАСЕТЕ!

**Валентин
ЧЕРПОВ**

Член на листа общински
съветници и кандидат
за КМЕТ на с. ЗАБЪРДО

**Стоян
ЧОРБАДЖИЙСКИ**

Кандидат за КМЕТ
на община ЧЕПЕЛАРЕ

ПУВАНЕТО И ПРОДАВАНЕТО НА ГЛАСОВЕ Е ПРЕСТЪПЛЕНИЕ



11

БЪЛГАРСКА
СОЦИАЛИСТИЧЕСКА
ПАРТИЯ
WWW.BSP.BG

АНТОАНЕТА ЛАЗАРОВА

КАНДИДАТ
ЗА КМЕТ
с. ГАГАНИЦА
ОБЩИНА
БЕРКОВИЦА



ЗА

ХОРАТА И ОБЩИНИТЕ

СПРАВЕДЛИВОСТ И СОЛИДАРНОСТ!

МЕСТНИ ИЗБОРИ 25 октомври 2015

КУПУВАНЕТО И ПРОДАВАНЕТО НА ГЛАСОВЕ
Е ПРЕСТЪПЛЕНИЕ

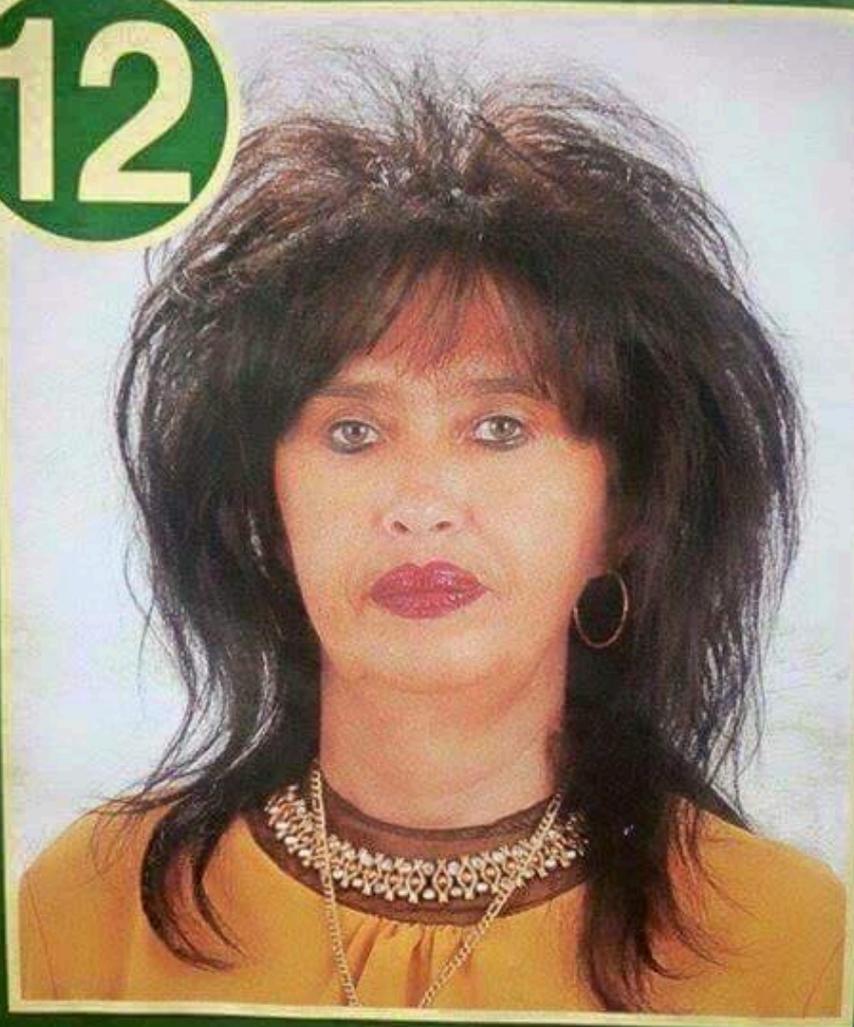


7. Чавдар Вълев - бизнесмен

оева

Балаб

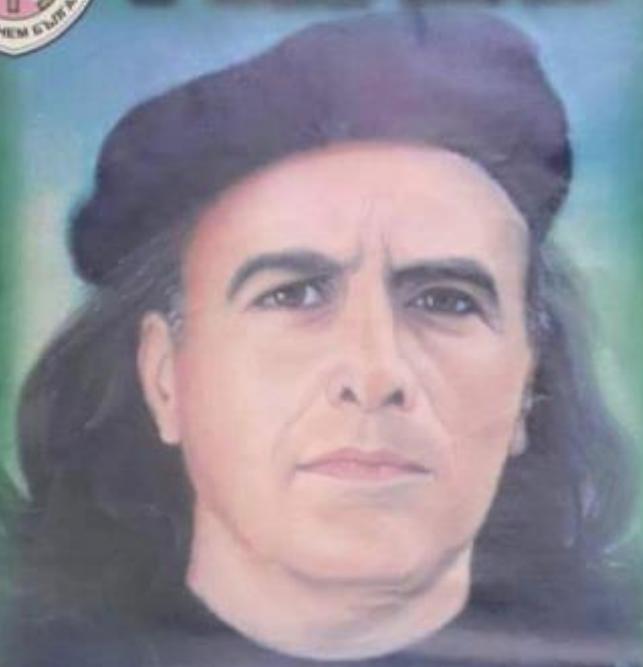
12



Елена Добромирова
Трифонова



АТАКА



~~26~~

Връщам
социализма
в Коиловци!



Петко Викторов

кандидат за кмет на село Коиловци
Купуването и продаването на гласове е престъпление!

ГЛАСУВАЙТЕ
ЗА
СТОЯН ТОНЧЕВ

ПОМОРИЕ ЗАСЛУЖАВА ПОВЕЧЕ



НЕ МОЖЕ ДА НЕ МОЖЕ

ИЗБЕРИ И БЪДИ ПРОМЯНАТА,
КОЯТО ИСКАШ ДА ВЪВЕДШ В ГРАДА СИ!

СЪЮЗ
ЗА
СЛИВЕН

НОМЕР В БИЛЕТНИЦАТА

20



МАРИЯ
БАЛЪКЧИЕВА

КОАЛИЦИЯ
СЪЮЗ ЗА СЛИВЕН



Леонид Дегтярёв @leon_elk · 2 ч
Штирлидзе никогда еще не был так близок к провалу



105



24

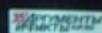


ДЕРЗКИЙ ПОРОЧНЫЙ СТРАСТНЫЙ

18+

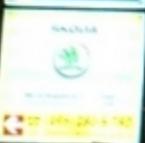
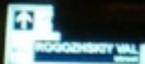


(495) **788 4646**



- Наш кандидат
в Мэры Москвы

**Иван
Мельников**





13 СЕНТЯБРЯ ВЫБОРЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ОКРУГ №16

ЕДИНАЯ РОССИЯ
ДОСТОЙНАЯ
КОМАНДА

ЗОЯ РОДИНА ВЛАДИМИР ЗАХАРОВ

ЕГОР САВИН ЕГОР САВИН

Я ЗАСТАВЛЮ ИХ
РАБОТАТЬ!

И ВСЁ РАВНО НАСТАВЛЮ ИХ
РАБОТАТЬ!

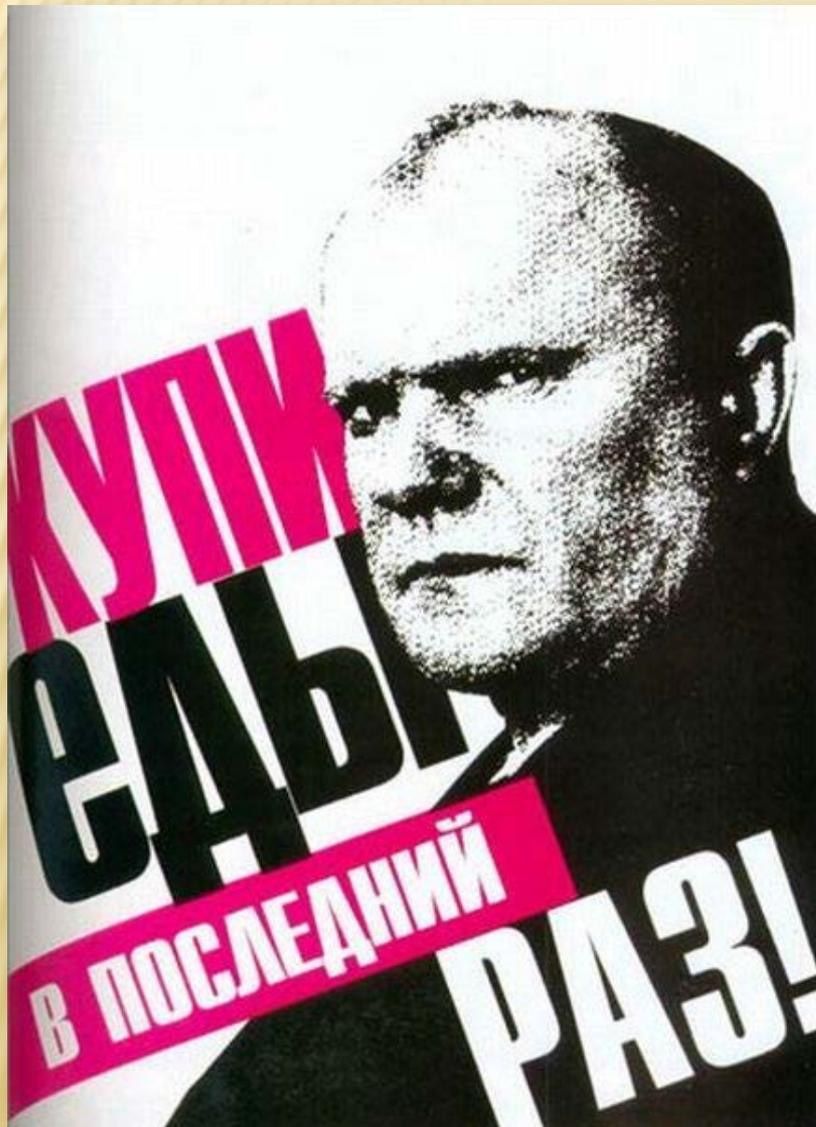




**ЕДИНАЯ
РОССИЯ**

ВЕЛИКОЕ ПРОШЛОЕ - ДОСТОЙНОЕ БУДУЩЕЕ

АНТИБРЕНДЫ



АНТИБРЕНДЫ



*"Chrustschew fordert:
Stürzt Adenauer" -
"Хрущёв требует:
свергните
Аденауэра"
плакат ХДС, 1961
год.*

БРЕНД КАК МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ



ПРОИГРАЕШЬ




ИЛИ

ГОЛОСУЙ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:




ГОЛОСУЙ ПРОИГРАЕШЬ

“ТРЕМБЕР-СБ”

ГОЛОСУЙ




ИЛИ

ПРОИГРАЕШЬ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:




ГОЛОСУЙ ПРОИГРАЕШЬ

“ТРЕМБЕР-СБ”

ГОЛОСУЙ



ИЛИ



ПРОИГРАЕШЬ

ГОЛОСУЙ ПРОИГРАЕШЬ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА: Европа ПРАВАЯ JitterMedia

ГОЛОСУЙ



ИЛИ



ПРОИГРАЕШЬ

ГОЛОСУЙ ПРОИГРАЕШЬ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА: Европа ПРАВАЯ JitterMedia

ГОЛОСУЙ



ИЛИ



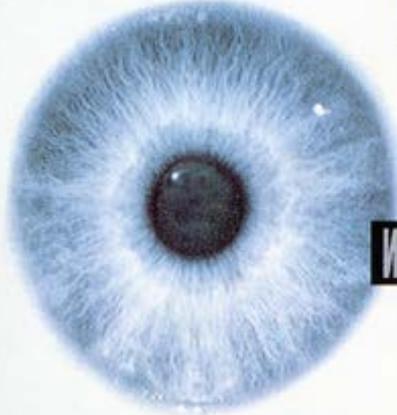
ПРОИГРАЕШЬ

ГОЛОСУЙ ПРОИГРАЕШЬ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА: Европа ПРАВАЯ JitterMedia

ТРЕМЕРСЪ

ПРОИГРАЕШЬ



ИЛИ



ГОЛОСУЙ

ГОЛОСУЙ ПРОИГРАЕШЬ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА: Европа ПРАВАЯ JitterMedia

ТРЕМЕРСЪ

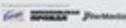
ГОЛОСУЙ



ИЛИ

ПРОИГРАЕШЬ

ГОЛОСУЙ ПРОИГРАЕШЬ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:


ПРОИГРАЕШЬ



ИЛИ

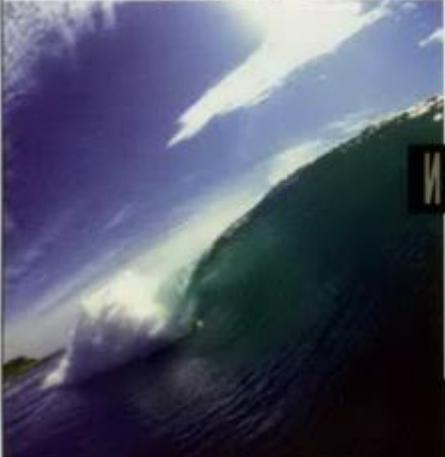
ГОЛОСУЙ

ГОЛОСУЙ ПРОИГРАЕШЬ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:


ТРЕМЕР.СР

ГОЛОСУЙ

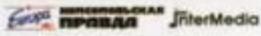


ИЛИ



ПРОИГРАЕШЬ

ГОЛОСУЙ ПРОИГРАЕШЬ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:


ТРЕМЕР.СР



Я БУДУ ГОЛОСОВАТЬ



**ЗА КАНДИДАТОВ БЛОКА
КОММУНИСТОВ И БЕСПАРТИЙНЫХ!**



**Я ГОЛОСУЮ ЗА КАНДИДАТОВ БЛОКА
КОММУНИСТОВ И БЕСПАРТИЙНЫХ!**



ДВАДЦАТЬ ДЕВЯТЫЙ ГОД
ВЕЛИКОЙ ОКТЯБРЬСКОЙ
СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

1946 ФЕВРАЛЬ 1946

10

ВОСКРЕСЕНЬЕ

*День выборов
в Верховный Совет
С.С.С.Р.*

**ВСЕ НА ВЫБОРЫ
В ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ С.С.С.Р.!**



ВСЕ НА ВЫБОРЫ!





КОЛХОЗНИКИ И КОЛХОЗНИЦЫ, ГОЛОСУЙТЕ ЗА ДАЛЬНЕЙШИЙ ПОДЪЕМ КОЛХОЗНОГО ХОЗЯЙСТВА!



ВЫБЕРЕМ ДОСТОЙНЫХ!



**ЗА СЧАСТЛИВУЮ ЮНОСТЬ
ГОЛОСУЕТ СОВЕТСКАЯ МОЛОДЕЖЬ!**

ВСЕ НА ВЫБОРЫ!



24 ФЕВРАЛЯ 1980

**ДЕНЬ ВЫБОРОВ
В ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ РСФСР
И МЕСТНЫЕ СОВЕТЫ
НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**



ВСЕ НА ВЫБОРЫ!



ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ РАБОТЕ С ЗАПРОСАМИ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП

- ✦ **Реактивный:** PR-кампания - реакция на имеющийся актуальный запрос целевых групп
- ✦ **Активный:** PR-кампания – реакция на прогноз относительно запроса целевых групп в интересующий нас момент времени в будущем
- ✦ **Трансформационный:** PR-кампания – процесс формирования запроса целевых групп в соответствии с имеющейся имиджевой концепцией и бренд-буком

И ЕЩЕ НЕМНОГО О ТОМ, ЧТО И ТАК ВСЕ ЗНАЮТ

✘ Задачи PR-деятельности компании:

- + **Влияние** в соответствии с бизнес-целями на окружающее информационное и медийное пространство, выступающее в качестве основы для выстраивания коммуникационной деятельности и взаимодействия с целевыми аудиториями;
- + **Удовлетворение** коммуникационных и информационных потребностей целевых аудиторий;
- + **Формирование** либо **корректировка** у целевых аудиторий необходимого благоприятного **мнения** посредством бренда с целью обеспечения желаемого **отношения** и **поведения** целевых аудиторий

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ И КЛЮЧЕВЫЕ ГРУППЫ ВЛИЯНИЯ

- ✘ Группы людей и организации, являющиеся ключевыми для коммуникационного воздействия:
 - + Мнение и поведение которых может повлиять на функционирование организации;
 - + Потребители, на мнение или поведение которых по отношению к компании необходимо повлиять.
- ✘ Важнейшая PR-задача – определение приоритетных целевых аудиторий для конкретной коммуникационной кампании

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- ✘ Государство и представители всех уровней власти;
- ✘ Общество: общественные институты и организации, общественность;
- ✘ Аналитики и экспертное сообщество;
- ✘ Партнеры и конкуренты;
- ✘ Средства массовой информации;
- ✘ Профессиональные ассоциации.

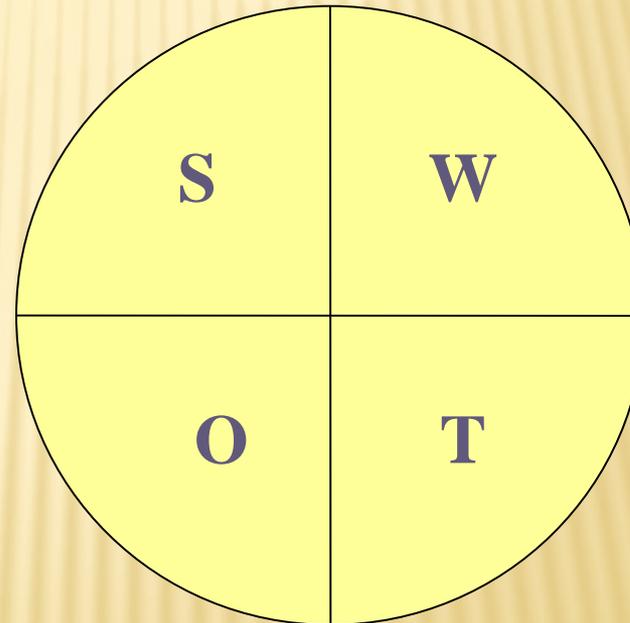
СТРУКТУРА SWOT-АНАЛИЗА БРЕНДА КОМПАНИИ

- ✘ **S *Strengths*** – существующие позитивные характеристики и особенности бренда
- ✘ **W *Weaknesses*** – существующие негативные характеристики и особенности бренда
- ✘ **O *Opportunities*** – востребованные, но не существующие позитивные характеристики бренда
- ✘ **T *Threats*** – не существующие характеристики, негативно воспринимаемые целевыми группами

Существующие позитивные характеристики бренда

Востребованные целевыми группами позитивные характеристики бренда

Бренд



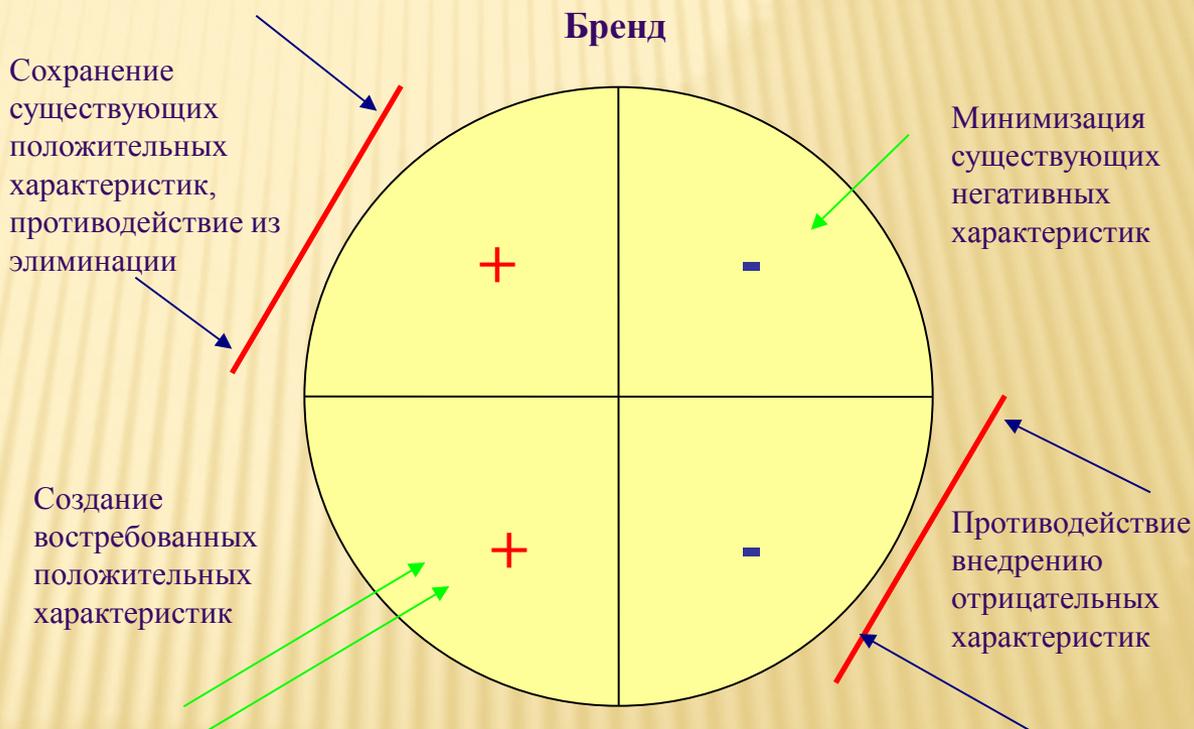
Существующие негативные характеристики бренда

Отрицаемые целевыми группами негативные характеристики бренда

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

★ **фиксация, удержание уже имеющихся** в конструкции бренда **позитивных характеристик.** Недопущение их элиминации в ходе контрпропагандистской деятельности оппонентов.

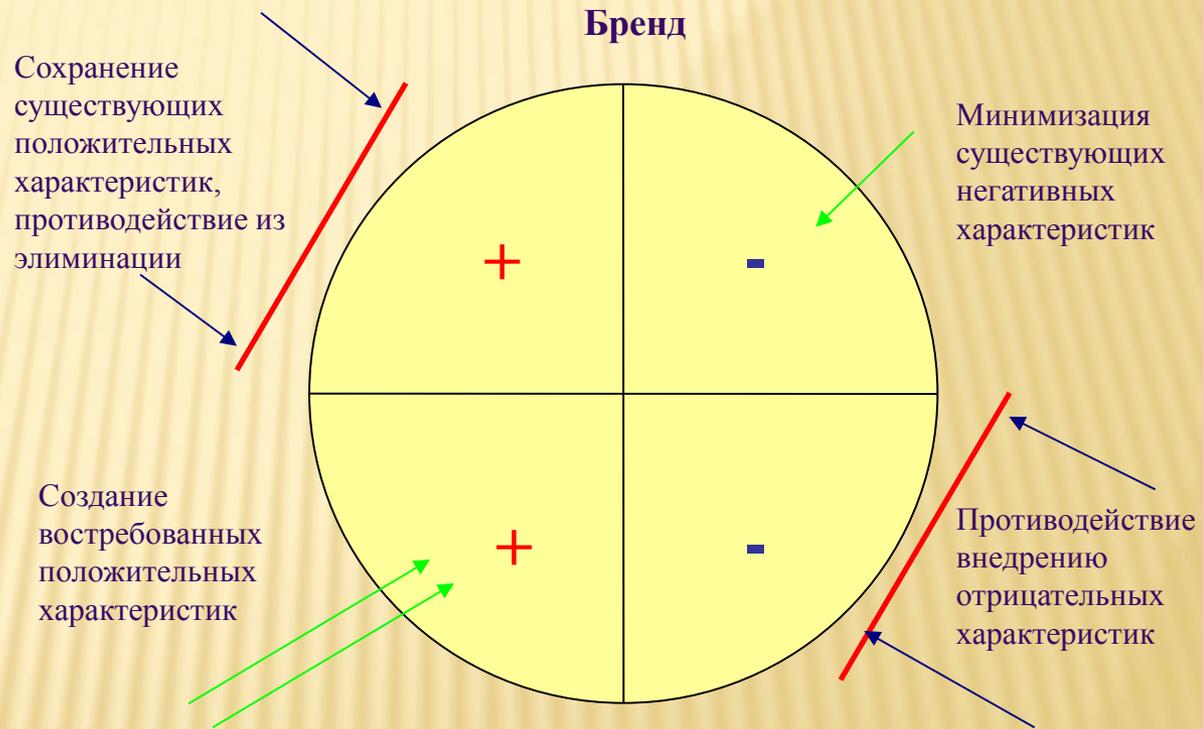
★ **минимизация либо элиминация** уже имеющихся в конструкции бренда **негативных характеристик.** Предотвращение их фиксации и закрепления в ходе контрпропагандистской деятельности оппонентов.

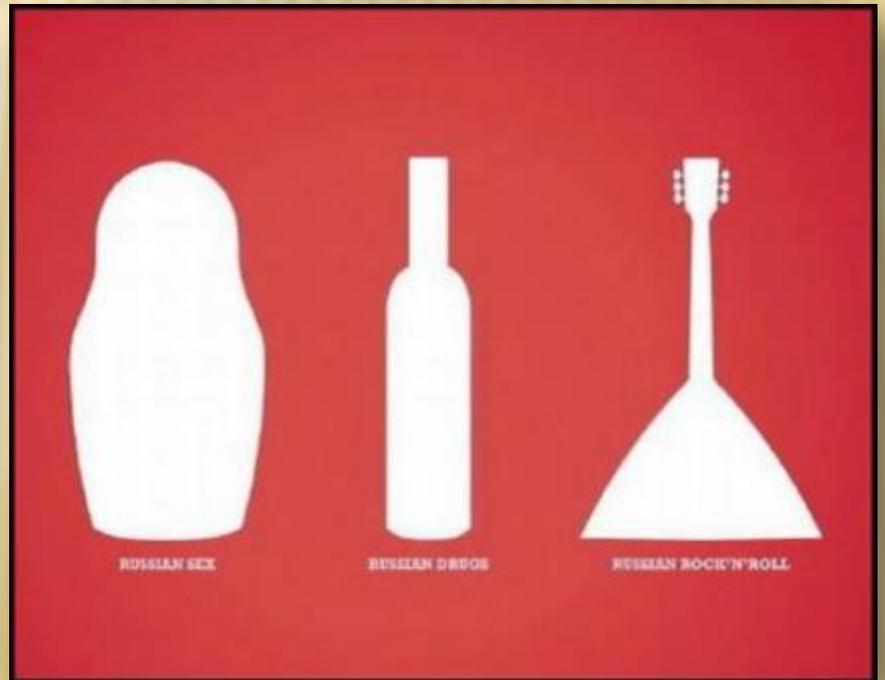


ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

внесение в конструкцию бренда тех **новых позитивных характеристик**, которые востребованы целевой группой (группами)

недопущение внедрения в конструкцию бренда в ходе контрпропагандистской деятельности оппонентов тех **характеристик, которые воспринимаются целевой группой (группами) как негативные** и появление которых в бренде может привести к падению уровня доверия и лояльности бренду.





**Спасибо
за внимание!**

E-mail: s.v.cyber@gmail.com

Twitter: [@svvgold](https://twitter.com/svvgold)