

РЕЦЕНЗИЯ

на монографию Хауер-Тюкаркиной О.М.

«Современная имиджевая политика Европейского союза»

М.: Горячая линия — Телеком, 2015. — 168 с.: ил. — Серия «Информационные войны и цветные революции»

В рецензируемой монографии приводится системный анализ трансформации имиджевого дискурса современного Европейского союза в период с 1992 по 2014 год.

Актуальность темы исследования обусловлена следующими факторами:

- увеличивающейся значимостью имиджа как инструмента «мягкой» силы, используемого политическими акторами для увеличения своей конкурентоспособности;
- повышением роли ЕС как политического актора на мировой арене;
- необходимостью исследования влияния кризисных тенденций на имидж современных политических акторов.

Хочется отметить комплексность подхода автора к исследованию заявленной тематики, а также логичность архитектуры работы: в первой главе автор описывает теоретические основы формирования имиджа политического актора, приводит системный анализ понятия «имиджевый дискурс», предлагает конкретный план формирования имиджевой политики.

Вторая глава посвящена истории формирования имиджа ЕС и системному описанию процесса имиджевых коммуникаций. Автор проводит диахронный анализ различных этапов формирования имиджа ЕС, позволяющий проследить историю трансформации имиджевого дискурса и сформировать более детальное представление о текущем имиджевом status quo Евросоюза.

Третья глава отведена под рассмотрение текущего имиджа ЕС. Автор производит критический анализ внешней и внутренней системы имиджевых коммуникаций ЕС, дает рекомендации по улучшению имиджевой стратегии.

В заключительной главе рассматривается типология кризисных явлений, негативно влияющих на имидж политического актора, а также предлагается модель трансформации имиджевого дискурса ЕС в кризисных условиях.

Необходимо выделить творческий подход автора к исследованию заявленной проблематики: автор приводит наглядные примеры, предлагает собственные концепции и подходы к рассмотрению имиджевой политики ЕС. Исследование построено на актуальных материалах, много работы проделано с иностранными первоисточниками. Важно отметить наличие многообразия схем и таблиц, с помощью которых автор наглядно показывает различные феномены и концепты. Данный иллюстративный подход помогает читателю лучше воспринимать информацию.

Новизна монографии заключается в том, что автор предлагает собственное толкование понятия «имиджевый дискурс», создает комплексное описание теории формирования имиджа наднационального политического актора, предлагает конкретные шаги по формированию имиджевой политики ЕС, проводит оценку эффективности существующих инструментов имиджевой политики.

Следует отметить, что имидж Европейского союза недостаточно изучен в российской и зарубежной науке. Данное исследование является хорошим вкладом, который позволит сформировать представление о комплексности процесса по формированию имиджевой политики Европейского союза.

Монографию можно рекомендовать широкому кругу читателей: служащим различных государственных структур и ведомств, научным сотрудникам, студентам и аспирантам, работающим и проводящим исследования по направлениям «государственное управление», «связи с общественностью», «политология», «маркетинг».

Рецензент д. и. н., ведущий научный сотрудник

Центра изучения стран тропической Африки ИАФР РАН

В. Р. Филиппов